

แบบสรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรม

- ชื่อ โครงการ สร้างความร่วมมือและเยี่ยมสถานประกอบการ ประจำปี 2566
- ผู้รับผิดชอบโครงการ ฝ่ายงานสหกิจศึกษา งานหลักสูตรและส่งเสริมการเรียนรู้
- คณะ/หน่วยงาน กองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี
- หมายเลขโทรศัพท์ เบอร์ภายใน 5174 E-mail: waefarida.c@psu.ac.th
- ระยะเวลาดำเนินการ 4 วัน วันที่ 20 กันยายน – 23 กันยายน 2566
- งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจัดสรร..... 134,600.....บาท งบประมาณที่ใช้จ่ายจริง..... 112,123.....บาท
- งบประมาณคงเหลือ.....22,477.....บาท (รายละเอียดค่าใช้จ่ายดังตาราง)

โครงการสร้างความร่วมมือและเยี่ยมสถานประกอบการ ประจำปี 2566 วันที่ 20-23 กันยายน 2566			
ค่าใช้จ่ายและวัสดุ		112,123	บาท
1	ค่าใช้จ่าย	112,123	บาท
-	ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ 300 บาท × 12 คน × 3 วัน ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ 300 บาท × 1 คน × 2 วัน	11,400	บาท
-	ค่าเดินทางโดยเครื่องบินโดยสารชั้นประหยัด ขาไป (หาดใหญ่-กรุงเทพฯ) - ขาไป จำนวน 13 คน ๆ ละ 1,800 บาท ค่าเดินทางโดยเครื่องบินโดยสารชั้นประหยัด ขากลับ (กรุงเทพฯ-หาดใหญ่) - ขากลับ จำนวน 10 คน ๆ ละ 1,750 บาท - ขากลับ จำนวน 2 คน ๆ ละ 1,595 บาท - ขากลับ จำนวน 1 คน ๆ ละ 1,870 บาท	45,960	บาท
-	ค่าที่พัก 13 คน จำนวน 8 ห้อง - ห้องเตียงเดี่ยว จำนวน 1 ห้อง ๆ ละ 1,699 บาท × 2 คืน - ห้องเตียงเดี่ยว จำนวน 1 ห้อง ๆ ละ 1,699 บาท × 3 คืน - ห้องเตียงเดี่ยว จำนวน 1 ห้อง ๆ ละ 600 บาท (เหมาจ่าย) × 3 คืน - ห้องเตียงคู่ จำนวน 5 ห้อง ๆ ละ 1,649 บาท × 3 คืน	35,030	บาท

-	ค่าของที่ระลึก (742.6 บาท × 5 สถานประกอบการ)	3,713	บาท
-	ค่าเช่าเหมารถตู้พร้อมคนขับภายในกรุงเทพฯ จำนวน 2 คัน ๆ ละ 3,295 บาท × 2 วัน	13,180	บาท
-	ค่าพาหนะรับจ้างในการเดินทาง - วันที่ 20 กันยายน 2566 เส้นทางสนามบินดอนเมือง-ที่พัก จำนวน 300 บาท - วันที่ 21 กันยายน 2566 เส้นทางที่พัก-บริษัทเซเนทรัลทาวเวอร์ ไป-กลับ จำนวน 652 บาท - วันที่ 23 กันยายน 2566 เส้นทางที่พัก-สนามบินดอนเมือง จำนวน 1,888 บาท	2,840	บาท
2	ค่าวัสดุ	0	บาท
-	ค่าถ่ายเอกสาร	-	บาท
หมายเหตุ ขออภัยเจตนาตามรายการจริงที่เกิดขึ้นทุกรายการ			

2. รายละเอียดเกี่ยวกับผลการดำเนินการของโครงการ/กิจกรรม

2.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม

- 2.1.1 เพื่อสร้างความร่วมมือและเยี่ยมสถานประกอบการที่รับนักศึกษาฝึกงานและสหกิจศึกษาเข้าปฏิบัติงาน พร้อมรับฟังปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของสถานประกอบการ
- 2.1.2 เพื่อให้เกิดความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถานประกอบการกับมหาวิทยาลัย
- 2.1.3 มีการลงนามความร่วมมืออย่างน้อย 1 แห่ง

2.2 กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 15 คน ประกอบด้วย

- 2.2.1 ผู้บริหาร ประธานหลักสูตร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ด้านสหกิจศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จำนวน 15 คน
- 2.2.2 สถานประกอบการจำนวน 5 แห่ง

2.3 กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 2.3.1 เยี่ยมสถานประกอบการ ศึกษาดูงานกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในสถานประกอบการ
- 2.3.2 พิธีลงนาม MOU
- 2.3.3 นำเสนอหลักสูตรที่สอดคล้องกับสถานประกอบการแต่ละแห่งโดยตัวแทนผู้บริหารแต่ละคณะ
- 2.3.4 พูดคุยถึงความต้องการที่แท้จริงของสถานประกอบการ

2.4 สรุปผลการดำเนินการ

2.4.1 โครงการสร้างความร่วมมือและเยี่ยมสถานประกอบการ ประจำปี 2566

ซึ่งจัดวันที่ 20 กันยายน ถึง วันที่ 23 กันยายน 2566

2.4.1.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	รวมทั้งสิ้น	14	คน
แบ่งเป็น - ผู้บริหาร		6	คน
- บุคลากร		8	คน

2.4.1.2 จำนวนนักศึกษานำเสนอผลงานตอบแบบประเมิน	จำนวน	10	คน
แบ่งเป็น - ผู้บริหาร		3	คน
- บุคลากร		7	คน

รายการที่ประเมิน	AVG	SD
ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์โครงการ	4.80	0.45
ความพึงพอใจต่อการเลือกสถานประกอบการในโครงการ	5.00	0.00
ความพึงพอใจต่อช่วงเวลาที่จัดโครงการ	4.65	0.48
ความพึงพอใจต่อการจัดลำดับกิจกรรม	4.80	0.45
ความพึงพอใจต่อการประสานงานของผู้จัดโครงการ	5.00	0.00
ความพึงพอใจต่อการจัดโครงการโดยรวม	4.80	0.45
ท่านได้รับความรู้ แนวคิด ประสบการณ์ใหม่ๆจากการเข้าร่วมโครงการ	4.80	0.45
ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการ ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	4.80	0.45
รวมค่าประเมิน	4.83	0.34

2.5 ปัญหา/อุปสรรค (ในฐานะผู้จัด)

2.5.1 ช่วงเวลาของการจัด

เนื่องจากช่วงเวลาที่จัด จัดอยู่ในช่วงใกล้ปิดงบประมาณปี 2566 ทำให้การดำเนินการประสานงานต่าง ๆ ต้องจัดทำด้วยความเร่งด่วน ซึ่งอาจจะทำให้รายละเอียดของงานบางอย่างขาดตกไป

2.5.2 การประสานงานกับสถานประกอบการ

การประสานงานกับบางสถานประกอบการซึ่งเป็นสถานประกอบการใหม่ ที่ไม่เคยมีการประสานงานกันมาก่อน และคาดการณ์ช่วงระยะเวลาการประสานกับสถานประกอบการสั้นเกินไป ประกอบกับการจัดโครงการที่กระชั้นชิดทำให้การประสานงานเรื่องการจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) ค่อนข้างเร่งรีบและพบว่าการติดต่อประสานงานเรื่องบันทึกข้อตกลง (MOU) ต้องใช้เวลาประมาณ 3-4 เดือน/สถานประกอบการ

2.6 ข้อเสนอแนะ และสิ่งที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ

2.6.1 ข้อเสนอแนะ

- ควรจัดกิจกรรมดี ๆ ลักษณะนี้ต่อไปต่อเนื่องทุกปี หากจัดโครงการในครั้งถัดไป อยากให้มีหัวข้อสอบถามทางสถานประกอบการ ว่าในแต่ละครั้งของการรับนักศึกษาฝึกงานหรือฝึกสหกิจศึกษา นักศึกษาได้ฝึกตรงสาขาหรือไม่
- การจัดการเรื่องการเดินทาง ที่พักรวมใกล้กับสถานประกอบการมากกว่านี้ เพื่อการเดินทางที่สะดวกสามารถเผื่อเวลาในการเตรียมตัวได้ดียิ่งขึ้น
- สถานประกอบการที่มหาวิทยาลัยได้มีการจัดทำความร่วมมือทางวิชาการร่วมกัน อยากให้ในแต่ละภาคการศึกษา ก่อนที่คณะจะมีการจัดส่งนักศึกษาออกปฏิบัติสหกิจศึกษา อยากให้วิทยาเขตเป็นผู้ประสานงานกับสถานประกอบการถึงจำนวนนักศึกษา/ สาขา ที่สถานประกอบการต้องการรับฝึกสหกิจศึกษา เพื่อประชาสัมพันธ์ต่อไปยังคณะต่าง ๆ

2.6.2 สิ่งที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ

2.6.2.1 จากกิจกรรมศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับทางโรงพยาบาลกรุงเทพ มูลนิธิกระจกเงา บริษัทเซ็นทรัล และบริษัท Y.I.M Corporation

- สามารถผลักดันให้นักศึกษาในคณะของตนเองฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาและฝึกงาน
- สามารถต่อยอดได้ในการเป็นวิทยากรสหกิจศึกษา และแนะนำนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจในการสหกิจศึกษาในแผนกทรัพยากรมนุษย์ ศูนย์ต้อนรับลูกค้า หรือแผนกจัดซื้อสินค้า (วัตถุดิบครัว)
- สามารถคิดหัวข้อในการเพิ่มทักษะให้นักศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์มากในการให้คำแนะนำแก่นักศึกษา ให้ตรงกับสาขาวิชาเรียนและลักษณะงานของสถานประกอบการ/องค์กร
- ได้รู้จักบุคลากรของศูนย์ต้อนรับอาหาร อันจะนำไปสู่การประชาสัมพันธ์นักศึกษาเพื่อฝึกสหกิจศึกษาต่อไป
- สามารถต่อยอดในประเด็นนักศึกษาสหกิจศึกษาสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับแนวทางการทำธุรกิจเพื่อสังคม การฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาที่ต้องเตรียมตัวและเตรียมใจ และมีความอดทน หากผ่านอุปสรรคไปได้ นักศึกษาจะมีความแกร่งมากขึ้น
- แนะนำนักศึกษาถึงงานที่สามารถทำได้ นอกเหนือจากทักษะที่ตนเองได้รับ

2.6.2.2 จากกิจกรรมพูดคุยแลกเปลี่ยน ช่วง “สะท้อนความคิด รับฟังปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของทั้ง 4 สถานประกอบการ”

- จัดโครงการอบรมนักศึกษาโดยเชิญวิทยากร จากสถานประกอบการเป็นประโยชน์ในการให้คำแนะนำแก่นักศึกษา ให้ตรงกับสาขาวิชาเรียนและลักษณะงานขององค์กร มีส่วนร่วมในการผลักดันสหกิจศึกษารวมทั้งระดับหลักสูตรจากความต้องการของสถานประกอบการ ทั้งการออกแบบหลักสูตร

การจัดรายวิชา และกิจกรรม Active Learning ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต การปรับตัวของนักศึกษาที่สถานประกอบการต้องการ ต้องนำมาบอกเล่าให้แนวคิดกันต่อไป

- ได้เห็นภาพรวมการทำงานของสถานประกอบการ จะทำให้เจ้าหน้าที่สามารถนำมาแจ้งข้อมูลให้กับนักศึกษาทราบได้ เช่น ลักษณะงานที่จะต้องปฏิบัติ ส่งผลต่อการเตรียมตัวของนักศึกษาอย่างไร เป็นต้น
- จัดโครงการอบรมนักศึกษาเตรียมความพร้อมก่อนออกสหกิจศึกษา ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับทักษะที่สถานประกอบการต้องการ
- เป็นประโยชน์ในการให้คำแนะนำแก่นักศึกษา ให้ตรงกับสาขาวิชาเรียนและลักษณะงานขององค์กร
- สามารถต่อยอดในฐานะที่หลักสูตรเข้าสู่ช่วงเปลี่ยนผ่านเป็นสหกิจศึกษา 100% ในขั้นตอนการเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษา การให้คำปรึกษา การนิเทศนักศึกษา
- การมีทักษะที่สถานประกอบการต้องการ การปรับตัวของสังคม และการทำงานอย่างมืออาชีพสามารถต่อยอดได้

2.6.2.3 สรุปประเด็นสำคัญจากการเยี่ยมสถานประกอบการ ในเรื่องการประกอบกิจการ และสาขาที่ต้องการรับเข้าปฏิบัติงาน

1. โรงพยาบาลกรุงเทพ

- ประกอบธุรกิจบริการทางการแพทย์ และการรักษาพยาบาลชั้นนำของประเทศไทย ที่รองรับกลุ่มลูกค้า/คนไข้ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศซึ่งโรงพยาบาลมีบุคลากรจำนวนมากผ่านหลักสูตรแพทย์จากประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และยุโรป ยังมีทีมล่ามที่มีความชำนาญภาษากว่า 26 ภาษา ซึ่งจากการเข้าเยี่ยมสถานประกอบการในครั้งนี้ ทางทีมผู้บริหารและบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้มีโอกาสเข้าดูงานในส่วนของครัวฮาลาลของโรงพยาบาล และศูนย์ต้อนรับลูกค้าชาวอาหรับ
- สาขาที่สามารถรับฝึกงาน/สหกิจศึกษา
 - ทางด้านภาษา
 1. หลักสูตรภาษาญี่ปุ่น
 2. หลักสูตรภาษาอาหรับเพื่อธุรกิจ
 3. หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 4. หลักสูตรภาษายุโรปเพื่อการสื่อสารสากล
 5. หลักสูตรรัฐศาสตร์บัณฑิตสาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
 6. หลักสูตรอิสลามศึกษา(นานาชาติ)
 - ทางด้านสังคม
 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 2. หลักสูตรรัฐศาสตร์บัณฑิตสาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

- ทางด้านวิทยาศาสตร์
 1. หลักสูตรวิทยาศาสตรการอาหารและโภชนาการ
 2. หลักสูตรโภชนศาสตร์และการกำหนดอาหาร
 3. หลักสูตรเทคโนโลยีการเกษตร
- ทางด้านนวัตกรรม
 1. หลักสูตรนวัตกรรมธุรกิจอิสลาม
 2. หลักสูตรคอมพิวเตอร์และวิทยาการสารสนเทศเพื่อการจัดการ
 3. หลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบสื่อ

2. บริษัท Y.I.M Corporation

- ประกอบธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตซอฟต์แวร์ ผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การสร้างและการบำรุงรักษาระบบ ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยบริษัทมีประสบการณ์ทางด้านการศิลปกรรมร่วมกับ Universal Studio เป็นหนึ่งใน 6 สตูดิโอผลิตภาพยนตร์ใหญ่ของสหรัฐอเมริกา โดยร่วมออกแบบผลิตงานในภาพยนตร์ Marvel ซึ่งการไปเยี่ยมสถานประกอบการในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความร่วมมือทางวิชาการในการผลิตบัณฑิต
- สาขาที่สามารถรับฝึกงาน/สหกิจศึกษา
 - ทางด้านภาษา
 1. หลักสูตรภาษาจีน
 2. หลักสูตรภาษาเกาหลี
 3. หลักสูตรภาษาญี่ปุ่น
 4. หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 - ทางด้านนวัตกรรม
 1. หลักสูตรหลักสูตรคอมพิวเตอร์และวิทยาการสารสนเทศเพื่อการจัดการ
 2. หลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบสื่อ
 3. หลักสูตรนวัตกรรมธุรกิจอิสลาม
 4. หลักสูตรศิลปกรรมบัณฑิต
 5. หลักสูตรคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์

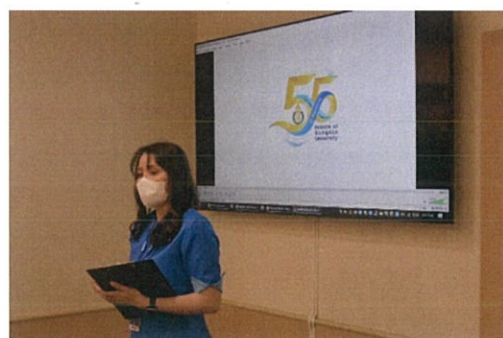
3. มูลนิธิกระจกเงา สำนักงานกรุงเทพ

- ประกอบธุรกิจเป็นองค์กรพัฒนาเอกชนที่ทำงานเกี่ยวกับการพัฒนาสังคม หลาย ๆ ด้าน ได้แก่ งานด้านสิทธิมนุษยชน งานด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ งานพัฒนาอาสาสมัครและการแบ่งปันทรัพยากร เพื่อเพิ่มศักยภาพใน การเรียนรู้และการใช้ชีวิต และการจัดโครงการมากมายปีละไม่น้อยกว่า 20 โครงการ โดยมีพื้นที่ปฏิบัติงานทั้งบนสังคมออนไลน์ (internet) สังคมเมืองและสังคมชนบท โดยทำหน้าที่เป็นกระจกเงา ที่สะท้อนเรื่องราว ความเป็นจริงของสังคมและให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสังคม ด้วยวิธีคิด คือ การสร้างคนและสร้างนวัตกรรม สร้างความเปลี่ยนแปลงแก่สังคมซึ่งจากการเข้าเยี่ยมสถานประกอบการในครั้ง นี้ ทางทีมผู้บริหารและบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้มีโอกาสดำเนินงานในส่วนสิ่งของบริจาค ไม่ว่าจะเป็นเครื่องนุ่งห่ม สิ่งของอุปโภคบริโภค หนังสือ อุปกรณ์การเรียน การกีฬา เพอร์นิเจอร์ และร้านค้ามือ 2 ของมูลนิธิ
- สาขาที่สามารถรับฝึกงาน/สหกิจศึกษา
 - ทางด้านสังคม
 1. หลักสูตรรัฐศาสตร์
 2. หลักสูตรพัฒนาสังคม
 3. หลักสูตรสังคมสงเคราะห์
 4. หลักสูตรบริหารธุรกิจ
 5. หลักสูตรสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
 6. หลักสูตรศิลปะการคิดเพื่อการพัฒนามนุษย์
 7. หลักสูตรจิตวิทยา
 - ทางด้านนวัตกรรม
 1. หลักสูตรหลักสูตรคอมพิวเตอร์และวิทยาการสารสนเทศเพื่อการจัดการ
 2. หลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบสื่อ
 3. หลักสูตรนวัตกรรมธุรกิจอิสลาม
 4. หลักสูตรวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
 5. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์

4. บริษัทเครือเซ็นทรัล

- ประกอบธุรกิจหลากหลายด้าน อาทิ กลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา บริษัท เซ็นทรัล เรสตोरอนส์ กรุ๊ป จำกัด บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทสามารถร่วมพัฒนาและเสริมสร้าง soft skill ของนักศึกษาผ่านการฝึกประสบการณ์จริง อีกทั้งบริษัทมีแนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ผ่านหลักสูตรการฝึกอบรม ต่าง ๆ เสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและมีเส้นทางการพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้นเป็นประจักษ์ รวมถึงบริษัทยังสะท้อนถึงความต้องการผลิตบัณฑิตร่วมกับมหาวิทยาลัยให้เป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานอย่างแท้จริง พร้อมร่วมพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย ลดระยะเวลาการเรียนในมหาวิทยาลัยโดยเข้าสู่ตลาดแรงงานให้เร็วขึ้น (เช่น เรียนในมหาวิทยาลัย 3 ปี และเรียนที่สถานประกอบการ 1 ปี) และร่วมประเมินการผลิตบัณฑิตร่วมกัน
- สาขาที่สามารถรับฝึกงาน/สหกิจศึกษา
 - ทางด้านภาษา
 1. หลักสูตรภาษาญี่ปุ่น
 2. หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 3. หลักสูตรภาษายุโรปเพื่อการสื่อสารสากล
 4. หลักสูตรภาษาจีน
 5. หลักสูตรรัฐศาสตร์บัณฑิตสาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
 6. หลักสูตรอิสลามศึกษา(นานาชาติ)
 - ทางด้านสังคม
 1. หลักสูตรรัฐศาสตร์บัณฑิต
 2. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์การประกอบการ
 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจ
 4. หลักสูตรการท่องเที่ยว
 - ทางด้านวิทยาศาสตร์
 1. หลักสูตรวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ
 2. หลักสูตรเทคโนโลยีการเกษตร
 - ทางด้านวัฒนธรรม
 1. หลักสูตรหลักสูตรคอมพิวเตอร์และวิทยาการสารสนเทศเพื่อการจัดการ
 2. หลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบสื่อ
 3. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์
 4. หลักสูตรนวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม

2.6.3 ภาพกิจกรรมโรงพยาบาลกรุงเทพ



ภาพกิจกรรมบริษัทเครือเซ็นทรัล



ภาพกิจกรรมมูลนิธิกระจกเงา



ภาพบรรยากาศบริษัท Y.I.M Corporation

