

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจบัณฑิต
	ชื่อย่อ	บธ.บ.
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Business Administration
	ชื่อย่อ	B.B.A.

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตมุ่งเน้นการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 พร้อมเข้าสู่อาชีพการเป็นผู้ประกอบการ และนักบริหารทรัพยากรมนุษย์มืออาชีพ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากล บนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- PLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจในบริบทที่แตกต่าง
- PLO2 แก้ไขปัญหาการบริหารจัดการได้สอดคล้องกับสถานการณ์ บริบทเชิงพื้นที่และวัฒนธรรม
- PLO3 บริหารจัดการองค์กรบนพื้นฐานของจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
- PLO4 สื่อสารข้ามวัฒนธรรมและสร้างเครือข่ายที่หลากหลาย
- PLO5 มีภาวะผู้นำ สามารถควบคุมอารมณ์และกล้าเผชิญภาวะความกดดันในหลากหลายสถานการณ์
- PLO6 เป็นนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทที่หลากหลาย
- PLO7 เป็นผู้ประกอบการได้ทั้งในระดับท้องถิ่นและต่างพื้นที่
- PLO8 บริหารจัดการธุรกิจตามหลักการอิสลามให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ และความเป็นสากล
- PLO9 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการบริหารธุรกิจ เพื่อการปฏิบัติงาน

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	144 หน่วยกิต
1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
สาระบังคับศึกษาทั่วไป	26 หน่วยกิต
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์	4 หน่วยกิต
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy and Sustainable Development	2((2)-0-4)
400-100 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ Benefit of Mankinds	1((1)-0-2)
993-172 จิตสาธารณะในภาวะวิกฤต Social Engagement in Crisis	1((1)-0-2)
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	5 หน่วยกิต
บังคับ จำนวน 2 หน่วยกิต	
196-101 ความเป็นพลเมือง Citizenship	2((2)-0-4)
เลือก จำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
117-103 จิตวิวัฒน์และคิด-ทำ-นำสุข New Consciousness and Living a Peaceful Life	3((3)-0-6)
117-105 จิตวิวัฒน์และชีวิตที่ดี New Consciousness and Happy and Peaceful Life	3((3)-0-6)
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ	1 หน่วยกิต
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ Idea to Entrepreneurship	1((1)-0-2)
สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทัน และการรู้ดีจิต	4 หน่วยกิต
เลือก จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
299-104 รู้คิด รู้เท่าทัน Values of the Wise and Deliberation	2((2)-0-4)
724-106 เกาะติดกระแสวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ Current Issues in Modern Science	2((2)-0-4)
724-107 การบริโภคสีเขียว Green Consumptions	2((2)-0-4)

บังคับ	จำนวน 2 หน่วยกิต	
117-116	การรู้เท่าทันดิจิทัล Digital Environment Literacy	2((2)-0-4)
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข		4 หน่วยกิต
เลือก	จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
117-115	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	2((2)-0-4)
262-202	การคิดเปลี่ยนชีวิต Thinking for Life Changing	2((2)-0-4)
747-102	ข้อมูลนี้มีคำตอบ Answering Questions with Data	2((2)-0-4)
บังคับ	จำนวน 2 หน่วยกิต	
746-102	สมาร์ตแมท สมาร์ตไลฟ์ Smart Math for Smart Life	2((2)-0-4)
สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร		6 หน่วยกิต
บังคับ	จำนวน 4 หน่วยกิต	
417-101	ไฮ-อิงลิช Hi ! English	2((2)-0-4)
417-102	เพินแอนด์โพสต์ Pen and Post	2((2)-0-4)
เลือก	จำนวน 2 หน่วยกิต	
411-101	ภาษาไทย ภาษาเธอ Thai Language Your Language	2((2)-0-4)
411-102	สนทนาภาษาไทย 4.0 4.0 Thai Conversation	2((2)-0-4)
สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา		2 หน่วยกิต
เลือก	จำนวน 2 หน่วยกิต จากสองสาระหรือสาระใดสาระหนึ่งก็ได้	
สุนทรียศาสตร์	จากรายวิชาต่อไปนี้	
125-101	หัตถกรรมสร้างสรรค์ Creative Craft	1((1)-0-2)
277-103	สวยด้วยเศษวัสดุ Craft Appreciation	1((1)-0-2)

277-104	การ์ตูนหรรษา Cartoon Appreciation	1((1)-0-2)
411-103	สีสันบันเทิงคดี Colorful Fiction	1((1)-0-2)
412-123	ศิลปะแดนมังกร Chinese Art	1((1)-0-2)
413-242	เสน่ห์มัลยา Malay Enchantment	1((1)-0-2)
415-140	เปิดประตูสู่ญี่ปุ่น What's Japan	1((1)-0-2)
416-146	ท่องเที่ยวแดนกิมจิ Get to Know Korea	1((1)-0-2)
437-111	ศิลปะบำบัด Arts Therapy	1((1)-0-2)
910-114	เพลงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ PSU Songs Appreciation	1((1)-0-2)
กีฬา จากรายวิชาต่อไปนี้		
117-118	โยคะ Yoga	1((1)-0-2)
281-204	ลีลาศ Social Dance	1((0)-2-1)
281-205	กิจกรรมประกอบจังหวะ Rhythmic Activities	1((0)-2-1)
281-206	การสร้างสมรรถภาพทางกาย Body Conditioning	1((0)-2-1)
281-207	บาสเกตบอล Basketball	1((0)-2-1)
281-209	วอลเลย์บอล Volleyball	1((0)-2-1)
281-210	แฮนด์บอล Handball	1((0)-2-1)
281-211	ซอฟท์บอล Softball	1((0)-2-1)

281-212	ฮอกกี	1((0)-2-1)
	Hocky	
281-215	เทเบิลเทนนิส	1((0)-2-1)
	Table Tennis	
281-216	แบดมินตัน	1((0)-2-1)
	Badminton	
281-219	ว่ายน้ำ	1((0)-2-1)
	Swimming	
281-220	เปตอง	1((0)-2-1)
	Petongue	
281-223	มวยไทย	1((0)-2-1)
	Thai Boxing	
281-224	ปันจักสีลัต	1((0)-2-1)
	Pencak Silat	
281-225	เทควันโด	1((0)-2-1)
	Taekwondo	
281-226	ไอกิโด	1((0)-2-1)
	Aikido	
281-227	ยูโด	1((0)-2-1)
	Judo	
910-111	รำไทยเพื่อสุขภาพ	1((1)-0-2)
	Thai Dance for Health	
910-112	โขนเพื่อพัฒนาร่างกายและจิตใจ	1((1)-0-2)
	Khon for Personality Development	
910-113	แจ๊สด้านซ์	1((1)-0-2)
	Jazz Dance	
สาระเลือกศึกษาทั่วไป		4 หน่วยกิต
เลือกจากรายวิชาสาระต่างๆ ดังนี้		
สาระสุนทรียศาสตร์		
125-102	มหัศจรรย์แห่งภูมิปัญญา	2((2)-0-4)
	Miracle of Wisdom	
425-100	วัฒนธรรมน่าชม	2((2)-0-4)
	Culture Guide	

สาระความเป็นพลเมือง

196-103 ภาวะผู้นำและการจัดการ 2((2)-0-4)

Leadership and Management

437-201 จริยศาสตร์กับความรับผิดชอบต่อสังคม 2((2)-0-4)

สาระอยู่อย่างรู้เท่าทัน

724-108 ธรรมชาติบำบัด 2((2)-0-4)

Natural Therapy

สาระการคิดเชิงระบบ

276-101 การมองภาพแบบองค์รวม 2((2)-0-4)

Holistic View

437-202 คิดอย่างเฉลียว เข้าใจอย่างฉลาด 2((2)-0-4)

Smart Thought, Clever Understanding

สาระภาษาและการสื่อสาร การคิดเชิงระบบ สุนทรียศาสตร์

263-213 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยวในต่างแดน 2((2)-0-4)

Photography for Abroad Travelling

สาระภาษาและการสื่อสาร

412-201 หนีหัว จงกั้ว 2((2)-0-4)

Ni Hao Zhong Guo

413-213 มาเลเซียออนทัวร์ 2((2)-0-4)

Malay on Tour

415-203 เซย์ไฮสไตล์คาวอี้ 2((2)-0-4)

Say Hi Style Kawaii

416-125 อันยองฮาเซโย โครเรีย 2((2)-0-4)

Annyeonghaseyyo Korea

417-191 พัฒนาการอ่าน 2((2)-0-4)

Reading Development

417-193 บันเทิงศึกษาภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)

English Edutainment

2. หมวดวิชาเฉพาะ 108 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ 72 หน่วยกิต

441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3((3)-0-6)

Introduction to Business

441-102	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น Introduction to Microeconomics	3((3)-0-6)
441-103	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems	3((2)-2-5)
441-201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3((3)-0-6)
441-202	การตลาด Marketing	3((3)-0-6)
441-203	การบัญชี Accounting	3((3)-0-6)
441-204	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น Introduction to Macroeconomics	3((3)-0-6)
441-205	การเงิน Finance	3((3)-0-6)
441-206	การจัดการดำเนินงาน Operations Management	3((3)-0-6)
441-207	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3((3)-0-6)
441-208	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1	3((3)-0-6)
441-209	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2	3((3)-0-6)
441-210	เศรษฐกิจสังคมชายแดนใต้และการลงทุนในอาเซียน Deep South Socio-economics and Investment in ASEAN	3((3)-0-6)
441-301	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3((3)-0-6)
441-302	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3((3)-0-6)
441-303	การจัดการธุรกิจเกษตรชุมชน Community-based Agribusiness Management	3((3)-0-6)
441-304	ความรับผิดชอบต่อทางสังคม Corporate Social Responsibility	3((3)-0-6)

441-305	การภาษีอากร Taxation	3((3)-0-6)
441-306	การจัดการการท่องเที่ยว Tourism Management	3((3)-0-6)
441-307	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3((3)-0-6)
441-308	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3((2)-2-5)
441-401	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3((2)-2-5)
441-402	สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ Seminar in Business Administration	3((2)-2-5)
441-403	การทำเหมืองข้อมูลเพื่อธุรกิจ Data Mining for Business	3((2)-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก**30 หน่วยกิต**

เลือกแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2.2.1 วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์**บังคับ 3 หน่วยกิต**

441-325	แรงงานสัมพันธ์แนวอิสลาม Islamic Labor Relations	3((3)-0-6)
---------	--	------------

เลือก 27 หน่วยกิต

441-221	การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย Safety Management and Occupational Health	3((3)-0-6)
441-222	การจัดสวัสดิการและการประกันสังคม Welfare Management and Social Insurance	3((3)-0-6)
441-223	การจัดการทุนมนุษย์ชายแดนใต้ Deep South Human Capital Management	3((3)-0-6)
441-321	การวางแผน สรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Planning, Recruitment and Selection	3((3)-0-6)
441-322	การจัดการค่าตอบแทน Compensation Management	3((3)-0-6)
441-323	การจัดการผลการปฏิบัติงาน Performance Management	3((3)-0-6)

441-324	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ International Human Resource Management	3((3)-0-6)
441-326	การสื่อสารในองค์กร Organizational Communication	3((3)-0-6)
441-327	กฎหมายแรงงาน Labor Law	3((3)-0-6)
441-328	ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ Leadership and Business Ethics	3((3)-0-6)
441-421	ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Information System	3((2)-2-5)
441-422	วิทยากรและผู้สอนงาน Trainer and Coach	3((2)-2-5)
441-423	การบริหารคนเก่ง Talent Management	3((3)-0-6)
441-424	การบริหารความหลากหลายในองค์กร Managing Workplace Diversity	3((3)-0-6)
441-425	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Development	3((3)-0-6)
441-426	การพัฒนาองค์กร Organization Development	3((3)-0-6)

2.2.2 วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ

บังคับ 3 หน่วยกิต

441-333	การบริหารธุรกิจฮาลาล Halal Business Management	3((3)-0-6)
---------	---	------------

เลือก 27 หน่วยกิต

441-231	การจัดการตราสินค้า Brand Management	3((3)-0-6)
441-232	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Enterprises	3((3)-0-6)
441-331	การจัดการการตลาด Marketing Management	3((3)-0-6)
441-332	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3((3)-0-6)

441-334	ความเป็นผู้ประกอบการและความสามารถทางนวัตกรรม Entrepreneurship and Innovativeness	3((3)-0-6)
441-335	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System	3((2)-2-5)
441-336	การตลาดดิจิทัลและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Digital Marketing and Electronic Commerce	3((3)-0-6)
441-337	ธุรกิจจำลอง Dummy Business	3((2)-2-5)
441-338	การจัดการเพื่อการประกอบพิธีฮัจย์และอุมเราะฮ์ Hajj and Umrah Performance Management	3((3)-0-6)
441-339	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiations	3((3)-0-6)
441-431	การจัดการอุตสาหกรรมบริการ Service Industry Management	3((3)-0-6)
441-432	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3((3)-0-6)
441-433	แผนธุรกิจ Business Plan	3((2)-2-5)
441-434	หลักการจัดการแนวอิสลาม Principle of Islamic Management	3((3)-0-6)
441-435	กลยุทธ์การตลาดอาหารฮาลาล Halal Food Marketing Strategy	3((3)-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
-----------------------------	-------------------

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่สนใจที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4. หมวดวิชาชีพงาน	6 หน่วยกิต
--------------------------	-------------------

441-400	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6((0)-36-0)
---------	--------------------------------------	-------------

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป (บังคับ)	11 หน่วยกิต	
993-172 จิตสาธารณะในภาวะวิกฤต		1((1)-0-2)
Social Engagement in Crisis		
196-101 ความเป็นพลเมือง		2((2)-0-4)
Citizenship		
117-103 จิตวิวัฒน์และคิด-ทำ-นำสุข		3((3)-0-6)
New Consciousness and Living a Peaceful Life		
หรือเลือกเรียนวิชา 117-105 จิตวิวัฒน์และชีวิตที่ดี		
001-103 ไอเดียความเป็นผู้ประกอบการ		1((1)-0-2)
Idea to Entrepreneurship		
117-116 การรู้เท่าทันดิจิทัล		2((2)-0-4)
Digital Environment Literacy		
417-101 ไฮ-อิงลิช		2((2)-0-4)
Hi ! English		
รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป (เลือก) 4 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาสาระต่างๆ ดังนี้		
เลือกสาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล จำนวน 2 หน่วยกิต		
299-104 รู้คิด รู้เท่าทัน		2((2)-0-4)
Values of the Wise and Deliberation		
724-106 เกาะติดกระแสวิทยาศาสตร์สมัยใหม่		2((2)-0-4)
Current Issues in Modern Science		
724-107 การบริโภคสีเขียว		2((2)-0-4)
Green Consumptions		
เลือกสาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 2 หน่วยกิต		
411-101 ภาษาไทย ภาษาเธอ		2((2)-0-4)
Thai Language Your Language		
411-102 สนทนาภาษาไทย 4.0		2((2)-0-4)
4.0 Thai Conversation		
เลือกเรียนจากสาระเลือกศึกษาทั่วไป 2 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาของสาระการคิดเชิงระบบ ดังนี้		
276-101 การมองภาพแบบองค์รวม		2((2)-0-4)
Holistic View		

437-202	คิดอย่างเฉลียว เข้าใจอย่างฉลาด	2((2)-0-4)
	Smart Thought, Clever Understanding	
	กลุ่มวิชาชีพบังคับ 3 หน่วยกิต	
441-101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3((3)-0-6)
	Introduction to Business	
ภาคการศึกษาที่ 2		
	รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป (บังคับ) 7 หน่วยกิต	
001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2((2)-0-4)
	The King's Philosophy and Sustainable Development	
400-100	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
	Benefit of Mankind	
746-102	สมาร์ทแมท สมาร์ทไลฟ์	2((2)-0-4)
	Smart Math for Smart Life	
417-102	เพินแอนด์โพสท์	2((2)-0-4)
	Pen and Post	
	รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป (เลือก) 2 หน่วยกิต	
117-115	การคิดและการตัดสินใจ	2((2)-0-4)
	Thinking and Decision Making	
262-202	การคิดชีวิตเปลี่ยน	2((2)-0-4)
	Thinking for Life Changing	
747-102	ข้อมูลนี้มีคำตอบ	2((2)-0-4)
	Answering Questions with Data	
	เลือกเรียนจากสาระสุนทรียศาสตร์และกีฬา 2 หน่วยกิต	
	เลือกเรียนจากสาระเลือกศึกษาทั่วไป 2 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาของสาระความเป็นพลเมือง ดังนี้	
196-103	ภาวะผู้นำและการจัดการ	2((2)-0-4)
	Leadership and Management	
437-201	จริยศาสตร์กับความรับผิดชอบต่อสังคม	2((2)-0-4)
	Ethics and Social Responsibility	
	กลุ่มวิชาชีพบังคับ 6 หน่วยกิต	
441-102	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3((3)-0-6)
	Introduction to Microeconomics	
441-103	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3((2)-2-5)
	Management Information Systems	

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชาชีพบังคับ	15 หน่วยกิต	
441-201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management		3((3)-0-6)
441-202 การตลาด Marketing		3((3)-0-6)
441-203 การบัญชี Accounting		3((3)-0-6)
441-204 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น Introduction to Macroeconomics		3((3)-0-6)
441-208 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1		3((3)-0-6)

กลุ่มวิชาชีพเลือก 6 หน่วยกิต

- 441-xxx รายวิชาชีพเลือก วิชาที่ 1 (3 หน่วยกิต)
441-xxx รายวิชาชีพเลือก วิชาที่ 2 (3 หน่วยกิต)

ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชาชีพบังคับ	15 หน่วยกิต	
441-205 การเงิน Finance		3((3)-0-6)
441-206 การจัดการดำเนินงาน Operations Management		3((3)-0-6)
441-207 กฎหมายธุรกิจ Business Law		3((3)-0-6)
441-209 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2		3((3)-0-6)
441-210 เศรษฐกิจสังคมชายแดนใต้และการลงทุนในอาเซียน Deep South Socio-economics and Investment in ASEAN		3((3)-0-6)

กลุ่มวิชาชีพเลือก 6 หน่วยกิต

- 441-xxx รายวิชาชีพเลือก วิชาที่ 3 (3 หน่วยกิต)
441-xxx รายวิชาชีพเลือก วิชาที่ 4 (3 หน่วยกิต)

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชาชีพบังคับ	9 หน่วยกิต	
441-301 การบัญชีบริหาร Managerial Accounting		3((3)-0-6)
441-302 สถิติธุรกิจ Business Statistics		3((3)-0-6)
441-303 การจัดการธุรกิจเกษตรชุมชน Community-based Agribusiness Management		3((3)-0-6)
กลุ่มวิชาชีพเลือก	6 หน่วยกิต	
441-xxx รายวิชาชีพเลือก วิชาที่ 5 (3 หน่วยกิต)		
441-xxx รายวิชาชีพเลือก วิชาที่ 6 (3 หน่วยกิต)		
เลือกเสรีวิชาที่ 1	3 หน่วยกิต	

ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชาชีพบังคับ	15 หน่วยกิต	
441-304 ความรับผิดชอบทางสังคม Corporate Social Responsibility		3((3)-0-6)
441-305 การภาษีอากร Taxation		3((3)-0-6)
441-306 การจัดการการท่องเที่ยว Tourism Management		3((3)-0-6)
441-307 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management		3((3)-0-6)
441-308 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology		3((2)-2-5)
กลุ่มวิชาชีพเลือก	6 หน่วยกิต	
441-xxx รายวิชาชีพเลือก วิชาที่ 7 (3 หน่วยกิต)		
441-xxx รายวิชาชีพเลือก วิชาที่ 8 (3 หน่วยกิต)		

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชาชีพบังคับ

9 หน่วยกิต

441-401	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3((2)-2-5)
441-402	สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ Seminar in Business Administration	3((2)-2-5)
441-403	การทำเหมืองข้อมูลเพื่อธุรกิจ Data Mining for Business	3((2)-2-5)

กลุ่มวิชาชีพเลือก

6 หน่วยกิต

441-xxx รายวิชาชีพเลือก วิชาที่ 9 (3 หน่วยกิต)

441-xxx รายวิชาชีพเลือก วิชาที่ 10 (3 หน่วยกิต)

เลือกเสรีวิชาที่ 2

3 หน่วยกิต

เตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

ภาคการศึกษาที่ 2

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

441-400	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6((0)-36-0)
---------	--------------------------------------	-------------

คำอธิบายรายวิชา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2(2-0-4)

(The King's Philosophy and Sustainable Development)

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจ หรือชุมชนในระดับท้องถิ่นหรือประเทศ

Meaning, principle, concept, importance and goal of the philosophy of sufficiency; work principles; understanding and development of the king's wisdom and sustainable development; and analysis of application of the king's wisdom in the area of interest including individual business or community sectors in local and national level

001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1(1-0-2)

(Idea to Entrepreneurship)

การเป็นผู้ประกอบการ การประเมินสภาพแวดล้อมธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแนวคิดธุรกิจ ด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

Introduction to new entrepreneur creation; business environment opportunity analysis; using business models with modern business tools

117-101 ศาสตร์พระราชากับประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3(3-0-6)

(King's Philosophy and the Benefit of Mankind)

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจ หรือชุมชนในระดับท้องถิ่น หรือประเทศ การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้น (ตาม) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์

Definition, principle, concept, importance and target of sufficiency economy philosophy; His Majesty the king working principles and Royal Initiative of His Majesty: understand, achieve and develop; development according to King's philosophy and sustainability development; analysis on the application of King's philosophy to personnel level, business organization, local community, and national levels; conducting activities in the aspect of knowledge integration focusing on (following) the principle of sufficient economy philosophy for the benefit of mankind

117-102 ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ 3(3-0-6)

(Citizenship and Public Consciousness)

แนวคิด หลักการ คุณสมบัติและความสำคัญของความเป็นพลเมืองภายใต้หลักการประชาธิปไตยในระดับชุมชน สังคมโลกและสังคมออนไลน์ (สังคมเสมือน) การเคารพกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเท่าเทียมทางสังคม แนวคิดและหลักการของการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น การช่วยเหลือดูแลสุขภาพแก่บุคคลอื่นและการปฏิบัติกรช่วยเหลือฟื้นคืนชีพ จากสถานการณ์จำลอง บำเพ็ญประโยชน์กับผู้อื่น โดยใช้หลักการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้นและการช่วยเหลือดูแลสุขภาพ

Concept, principle, qualification and importance of citizenship under the democracy principle in community, global and online society (virtual society) levels; abide by the law, social responsibility, equality, concept and principle of cardiopulmonary resuscitation, healthcare aid for others, and simulation of cardiopulmonary resuscitation demonstration; outreach to others by employing basic cardiopulmonary resuscitation and healthcare methods

117-103 จิตวิวัฒน์และจิต-ทำ-นำสุข

3(3-0-6)

(New Consciousness and Living a Peaceful Life)

การมีสติ การทำจิตให้สงบและเห็นความสงบของจิต การประยุกต์ใช้สติในการเรียนและทำกิจกรรมต่าง ๆ นำสติไปใคร่ครวญดูความคิดและอารมณ์ เข้าใจการเปลี่ยนแปลงของอารมณ์ มีความสุข มีการแบ่งปัน คุณค่าของชีวิตและความเป็นมนุษย์ การรู้จักและเข้าใจตนเองและผู้อื่น เจตคติที่ดี การเข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิดความเชื่อและค่านิยม การอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานทางจริยธรรม ทักษะการสื่อสารอย่างสันติและทักษะพหุวัฒนธรรม การจัดการความขัดแย้งและสันติวิธี เพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดแนวทางการดำเนินชีวิตที่เป็นสุขและสันติ

Consciousness, mind calmness and apprehension of peace; able to empty consciousness in studying and conduction activities, including cogitating upon thought and emotion; able to understand change in emotional state, being happy, learning to share and acknowledging value of life and humanness; self-perception and understand others; having positive attitude; understand and accept differences in culture, idea belief and value; state of coexistence with ethics, peaceful communication skill and multiculturalism skill; conflict management and non-violent method to apply into the state of living life in happiness and peace

117-104 การคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

(Thinking to Entrepreneurship)

ความหมายและความสัมพันธ์ของการคิดขั้นสูงกับการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง การใช้ข้อมูลและการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางเลือกอย่างเท่าทัน โลกบนพื้นฐานคุณธรรม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจและการพัฒนาแนวคิดในการใช้ชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

Definition and relation of higher order thinking with entrepreneurship: development of higher order thinking; use of data and evaluation of business environment for making decision deliberately on alternatives based on ethics, searching for business opportunity and perspective development of balanced and sustainable living; developing business ideas with modern business tool

117-105 จิตวิวัฒน์และชีวิตที่ดี

2(2-0-4)

(New Consciousness and Happy and Peaceful Life)

การมีสติ และความรู้สึกรู้ตัว ความสุขของชีวิต การรู้เท่าทันตนเองและสังคม การเข้าใจ ยอมรับและเคารพความแตกต่างหลากหลาย ทักษะการสื่อสารในการทำงาน การแก้ปัญหาาร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ การใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลาย

Consciousness and mindfulness; happiness; self-awareness; social literacy; understanding and respecting diversity; communication and collaboration skills; creative problem-solving; living in diversity

117-106	คณิตคิดสมผล (Making Math Make Sense) การคิดคำนวณเชิงตัวเลข การคิดวิเคราะห์ในรูปแบบแผน การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ในการตรวจสอบหรือวิเคราะห์ปัญหาโดยใช้แนวทางการสืบสวนในเรื่องที่เป็นกระแสในสังคมขณะนั้น เช่น ด้านสุขภาพ การเงิน การซื้อสินค้า การดำเนินธุรกิจ ฯลฯ Numerical calculation, analytical thinking in the form, providing mathematical reasons for examining or analyzing problems using guidelines for investigating current trends in health, finances, product purchases, business operations etc	2(2-0-4)
117-115	การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making) หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ การรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน Principles and processes of systematic thinking; creative thinking; data and information analysis; logic and reasoning; decision-making process; search of knowledge; literacy and application of social and environmental changes	2(2-0-4)
117-116	การรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Environment Literacy) เทคโนโลยีอัจฉริยะ ปัญญาประดิษฐ์ จริยธรรมและกฎหมายในสังคมไซเบอร์ แนวคิดและความสำคัญของสื่อและข่าวสารในยุคดิจิทัล ภูมิทัศน์การสื่อสารสมัยใหม่ ผลกระทบจากสื่อและพฤติกรรมสื่อสารในสื่อดิจิทัล สิทธิส่วนบุคคลและการละเมิด ภูมิสารสนเทศและผลกระทบด้านปรากฏการณ์ทางธรรมชาติเพื่อการดำเนินชีวิต การสืบค้นและการเข้าถึงสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง การใช้สารสนเทศเพื่อแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต การอ้างอิง และการนำเสนอสารสนเทศ Technology; artificial Intelligence; cyber ethics and regulations; concepts and significance of media and information in digital age; modern communication landscape; media impacts; communication behaviors in digital media; private right and violation; access to information; use of information for lifelong learning; citation; information presentation	2(2-0-4)
117-118	โยคะ (Yoga) ความรู้และทักษะโยคะ การออกกำลังกายด้วยโยคะ การประยุกต์ใช้โยคะไปสู่การออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพในชีวิตประจำวัน Knowledge and yoga skill, exercise with yoga, applying yoga to promote health in daily life	1(1-0-2)
125-101	หัตถกรรมสร้างสรรค์ (Creative Craft) การคิด การใช้ทักษะ และการจัดการภูมิปัญญา หัตถกรรมท้องถิ่น การผลิตผลงานสร้างสรรค์ เกิดนวัตกรรมนำไปสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ Thoughts, skills, and knowledge management of local handicraft; creative work and innovation for value creation and economic value	1(1-0-2)

- 125-102 มหัศจรรย์แห่งภูมิปัญญา** **2(2-0-4)**
(Miracle of Wisdom)
 การเรียนรู้และเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การบูรณาการให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม
 Learning and appreciation of local culture and wisdom; integration with social changes
- 196-101 ความเป็นพลเมือง** **2(2-0-4)**
(Citizenship)
 แนวคิด หลักการ คุณสมบัติและความสำคัญของความเป็นพลเมืองภายใต้หลักการประชาธิปไตยในระดับชุมชน สังคมโลกและสังคมออนไลน์ (สังคมเสมือน) การเคารพกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคม
 Concept, principle, characteristic and significance of citizenship in democratic community, global and virtual society; law-abidingness; social responsibility
- 196-103 ภาวะผู้นำและการจัดการ** **2(2-0-4)**
(Leadership and Management)
 แนวคิด ทฤษฎี กรณีศึกษาเกี่ยวกับภาวะผู้นำ ลักษณะบทบาทผู้นำและผู้ตาม ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ผู้นำการสร้างสรรค์ สมรรถนะการทำงาน การสร้างทีมงานและการทำงานเป็นทีม หลักการและทฤษฎีการจัดการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ แนวทางการพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำและการบริหารจัดการตามหลักการเพื่อความสำเร็จ
 Concepts and theories of leadership; characteristics and roles of leaders and followers; change leaders; creative leaders; competency; team building and team work; principles and theories of strategic management; leadership development; success-oriented management
- 196-104 ต้านทุจริตศึกษา (คนพันธุ์ใหม่ใจสะอาด)** **2(2-0-4)**
(Anti-Corruption)
 การแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม ความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต การรู้หน้าที่ของพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านทุจริต และ STRONG-จิต พอเพียงต่อต้านการทุจริต โดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย มุ่งเน้นให้นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต และเพื่อให้ สร้างจิตสำนึกคนรุ่นใหม่ในใจสะอาดในด้านความสุจริต
 The distinction between personal benefits and collective interests, ashamed and intolerance for corruption, awareness of the duties for citizens and responsibility for society in anti-corruption, and the understanding the concept of STRONG – sufficiency mind against corruption, The class will be organized through various learning activities which focus on the knowledge, skills, and attitudes of the students to anti-corruption. also, it aims to raise awareness about honesty among young generations
- 262-202 การคิดเปลี่ยนชีวิต** **2(2-0-4)**
(Thinking for Life Changing)
 ความหมายและความสำคัญของการคิดขั้นสูง การพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง การใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจหาทางเลือกอย่างเท่าทันโลกบนพื้นฐานคุณธรรม การพัฒนาแนวคิดในการใช้ชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน
 Definitions and significance of higher-order thinking; development of higher-order thinking skills; use of information promoting alternative perspectives for wise decision-making based on morals; conceptual development of balanced and sustainable life

263-213	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยวในต่างแดน (Photography for Abroad Travelling) การใช้เทคโนโลยีในการถ่ายภาพ การจัดการไปต่างประเทศด้วยตนเองอย่างประหยัด โดยการใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาข้อมูลเพื่อเพิ่มประสบการณ์เรียนรู้จากการท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าขณะเดินทาง และการประเมินผลการจัดการเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างแดน Utilize of photographic technology using information technology for accessing and selecting a travel management information, how to deal with uncomfortable situation while traveling, travel summary and evaluation	2(2-0-4)
276-101	การมองภาพแบบองค์รวม (Holistic View) การแสวงหาความรู้รอบตัวที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน ความสามารถมองภาพแบบองค์รวม การรู้เท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคมพหุวัฒนธรรม และคาดการณ์ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณลักษณะ การเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจแก้ปัญหา และนำเสนอข้อมูลบนพื้นฐานคุณธรรม Knowledge acquisition in daily life; holistic view; literacy of changes in multicultural societies and consequences; qualitative and quantitative analysis; choosing information sources for problem solving; ethical considerations in data presentation	2(2-0-4)
277-103	สวยด้วยเศษวัสดุ (Craft Appreciation) การนำวัสดุเหลือใช้มาประดิษฐ์เพื่อให้เกิดความสวยงามและนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน Creative use of waste material	1(1-0-2)
277-104	การ์ตูนหรรษา (Cartoon Appreciation) การวาดรูปการ์ตูนเบื้องต้นและนำการ์ตูนไปตกแต่งบนของใช้ในชีวิตประจำวัน Drawing cartoons for beginners; decorative cartoons	1(1-0-2)
281-204	ลีลาศ (Social Dance) ทักษะเบื้องต้นและมารยาทในการลีลาศ เพลงที่ใช้ในการลีลาศ เน้นการฝึกปฏิบัติ Basic social dance skills and etiquette; social dance music; emphasis on practice	1(0-2-1)
281-205	กิจกรรมประกอบจังหวะ (Rhythmic Activities) ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมประกอบจังหวะ ทักษะในการเคลื่อนไหวประกอบจังหวะ เพลงที่ใช้ในกิจกรรมประกอบจังหวะ เน้นการฝึกปฏิบัติ Knowledge of rhythmic activities; rhythmic movement skills; music for rhythmic activities; emphasis on practice	1(0-2-1)
281-207	บาสเกตบอล (Basketball) ความรู้และทักษะกีฬาบาสเกตบอลเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน Basic basketball knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition	1(0-2-1)

281-209	วอลเลย์บอล (Volleyball) ความรู้และทักษะกีฬาวอลเลย์บอลเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน Basic volleyball knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition	1(0-2-1)
281-210	แฮนด์บอล (Handball) ความรู้และทักษะกีฬาแฮนด์บอลเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกา และการแข่งขัน Basic handball knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition	1(0-2-1)
281-215	เทเบิลเทนนิส (Table Tennis) ความรู้และทักษะกีฬาเทเบิลเทนนิสเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน Basic table tennis knowledge and skills; teaching methods; practical drill; rules and competition	1(0-2-1)
281-216	แบดมินตัน (Badminton) ความรู้และทักษะแบดมินตันเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน Basic badminton knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition	1(0-2-1)
281-219	ว่ายน้ำ (Swimming) ความรู้และทักษะกีฬาว่ายน้ำเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน Basic swimming knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition	1(0-2-1)
281-220	เปตอง (Petongue) ความรู้และทักษะกีฬาเปตองเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน Basic petongue knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition	1(0-2-1)
281-223	มวยไทย (Thai Boxing) ความรู้และทักษะกีฬามวยไทยเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน Basic This boxing knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition	1(0-2-1)
281-225	เทควันโด (Taekwondo) ความรู้และทักษะกีฬาเทควันโดเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน Basic taekwondo knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition	1(0-2-1)
281-226	ไอกิโด (Aikido) ความรู้และทักษะกีฬาไอกิโดเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน Basic aikido knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition	1(0-2-1)

281-227 ยูโด	1(0-2-1)
(Judo)	
ความรู้และทักษะกีฬายูโดเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน	
Basic judo knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition	
299-104 รู้คิด รู้เท่าทัน	2(2-0-4)
(Values of the Wise and Deliberation)	
กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลกระทบต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แนวทางการป้องกันแก้ไขปัญหาที่เกิดจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
Scientific thinking process; progress in science and technology; impacts of science and technology on way of life; economy, society and environment; preventing and solving problem arising from science and technology impact	
400-100 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1(1-0-2)
(Benefit of Mankinds)	
การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา เพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์	
Knowledge integration activities, with emphasis on sufficiency economy philosophy, work principle for benefit of mankind	
411-101 ภาษาไทย ภาษาเธอ	2(2-0-4)
(Thai Language Your Language)	
ภาษากับการนำเสนอความรู้สึกรู้สึกนึกคิดด้วยการเขียนที่มุ่งสัมฤทธิ์ผลของการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์การสื่อสาร การรับสารด้วยการอ่านเพื่อจับใจความ สรุปความ และมีวิจารณญาณในการนำไปใช้ประโยชน์	
Language and presentation of ideas through written communication appropriate with different situation for the achievement of communicative objectives ; culture of Thai language usage ; practice of correcting defective message in communication ; receiving information by reading for main ideas, summarizing, and criticizing for learning and living application	
411-102 สนทนาภาษาไทย 4.0	2(2-0-4)
(4.0 Thai Conversation)	
ภาษากับการนำเสนอความคิดด้วยการพูดอย่างมีขั้นตอนตามวัตถุประสงค์ต่างๆ และเหมาะสมกับบริบททางสังคมวัฒนธรรม และสถานการณ์การสื่อสาร บุคลิกภาพและอวัจนภาษาเพื่อสัมฤทธิ์ผลในการพูด การรับสารด้วยการฟังเพื่อวิเคราะห์ห้อย่างมีวิจารณญาณ และสามารถประยุกต์ใช้เพื่อการเรียนรู้และการดำเนินชีวิตได้	
Language and expression of ideas via appropriate use of verbal communication process in accordance with socio-cultural contexts and situations under different objectives; personality and nonverbal language for speaking achievement; listening for information critically for learning and living application	
411-103 สีลันบันเทิงคดี	1(1-0-2)
(Colorful Fiction)	
ความเข้าใจโลกและชีวิต ความจรโลงใจ คุณค่าด้านความงาม สังคม และวัฒนธรรมผ่านงานสร้างสรรค์ที่ใช้ภาษาในรูปแบบต่างๆ เช่น นวนิยาย เรื่องสั้น บทเพลง บทละคร	

Life experience, inspiration, aesthetic, social and cultural appreciation through novels, short stories, songs, and plays

412-123 ศิลปะแดนมังกร **1(1-0-2)**
(Chinese Art)

ศิลปวัฒนธรรมจีนด้านต่าง ๆ เช่น การตัดกระดาษ ศิลปะการเขียนพู่กันจีน ลูกคิด ศิลปะการชงชา และอาหารจีน เป็นต้น

Chinese art and culture such as paper cutting, the art of Chinese Calligraphy, abacus, the art of tea and food

412-201 หนีหัววองกว้อ **2(2-0-4)**
(Ni Hao Zhong Guo)

การถ่ายเสียงภาษาจีนกลางด้วยอักษรโรมัน การฝึกออกเสียงพยัญชนะสระ และวรรณยุกต์ การสนทนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน

Pinyin romanization of Chinese phonemes; pronunciation drills of consonants, vowels and tones; Practice of listening and speaking skills on daily life topics

413-213 มาเลย์ออนทัวร์ **2(2-0-4)**
(Malay on Tour)

ภาษามลายูที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

Malay for tourism in Thailand and foreign countries

413-242 เสน่ห์มลายู **1(1-0-2)**
(Malay Enchantment)

ชนชาติ ประเพณี วัฒนธรรมของชาวมลายูในประเทศไทยและอาเซียน

Race, culture and traditions Malay in Thailand and ASEAN

415-140 เปิดประตูสู่ญี่ปุ่น **1(1-0-2)**
(What's Japan)

สังคม วัฒนธรรมญี่ปุ่นและศิลปะด้านต่าง ๆ ศึกษาวิเคราะห์ข้อแตกต่างระหว่างสังคมญี่ปุ่นและสังคมไทย

Japanese Society; culture and art in many aspects; analyzing the difference between Thai society and Japanese society

415-203 เซย์ไฮสไตล์คาวอี้ **2(2-0-4)**
(Say Hi Style Kawaii)

ฝึกสนทนาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น ข้อมูลเกี่ยวกับตัวเองและเรื่องราวใกล้ตัว พร้อมเรียนรู้ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม วิถีญี่ปุ่น เรื่องราวและสถานการณ์ปัจจุบันของประเทศญี่ปุ่นผ่านสื่อที่หลากหลาย

Basic Japanese conversation; talking about personal information and related topics; learning Japanese traditions, cultures, and ways of living; current events in Japan through multimedia

416-125 อันยองฮาเซโย โครีเอ **2(2-0-4)**
(Annyeonghaseyo Korea)

การฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟังพูด อ่าน และเขียน ฝึกออกเสียงให้ถูกต้อง ชัดเจน และฝึกสนทนาภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวันผ่านซีรีส์และเพลงภาษาเกาหลี

Practice of four language skills: listening, speaking, reading, and writing; Korean conversation in daily life through Korean series and music

- 416-146 ท่องแดนกิมจิ 1(1-0-2)**
(Get to Know Korea)
 ศิลปวัฒนธรรมเกาหลีในด้านต่าง ๆ เช่น การทำอาหารเกาหลี วัฒนธรรมการรำรำดั้งเดิมของชาวเกาหลี กระดาษเกาหลี และการพับกระดาษต่าง ๆ เป็นต้น
 Korean Art and Culture: Korean Cooking, Korean Traditional Dance, Korean Wave, folk paper
- 417-101 ไฮ-อิงลิช 2(2-0-4)**
(Hi ! English)
 การฝึกสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการออกเสียงภาษาอังกฤษอย่างถูกต้อง เรียนรู้ทักษะการสนทนาภาษาอังกฤษผ่านสื่อที่หลากหลาย เช่น การ์ตูน นิทาน บทเพลง ภาพยนตร์ และบทบรรยายสั้น ๆ
 Practice of English conversation in daily life; practice of English pronunciation; learning English through media such as English cartoons, fairy tales, songs, movies and short descriptions
- 417-102 เพินแอนด์โพสต์ 2(2-0-4)**
(Pen and Post)
 การพัฒนาทักษะการอ่าน เน้นการหาหัวข้อ ใจความสำคัญ และรายละเอียดของบทอ่าน ขยายวงคำศัพท์ พัฒนาทักษะการเขียนประเภทต่างๆ ในระดับประโยคและข้อความสั้นๆ
 Developing reading skills focusing on identifying topics, main ideas and details; vocabulary improvement; developing grammatical and meaningful sentences and short paragraph writing skills
- 417-191 พัฒนาการอ่าน 2(2-0-4)**
(Reading Development)
 การสร้างนิสัยในการอ่าน ทักษะการอ่าน โดยทั่วไป ฝึกการอ่านและสรุปความข้อเขียนชนิดต่างๆ ในระดับความยากของศัพท์ประมาณ 3,000 คำขึ้นไป (หมายเหตุ ไม่เปิดให้นักศึกษาวิชาเอก-โท ภาษาอังกฤษชั้นปีที่ 2-4)
 Developing good reading habits; general reading skills; practice of reading a wide range of texts; minimum reading level: 3,000 words (Note: not offered to 2 nd through 4th year English majors and minors)
- 417-193 บันเทิงศึกษาภาษาอังกฤษ 2(2-0-4)**
(English Edutainment)
 การเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ โดยใช้กิจกรรมและสื่อบันเทิงหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ผู้เรียนได้ความรู้และมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษาอังกฤษ
 English skills learning through a variety of activities and other entertainment media to enhance students' knowledge as well as attitudes towards language learning
- 425-100 วัฒนธรรมนำชม 2(2-0-4)**
(Culture Guide)
 ความตระหนัก และชื่นชมในมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การบูรณาการความรู้ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมกับการนำชมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
 Appreciation of cultural heritage and local wisdom; knowledge integration with cultural tourism

- 437-111 ศิลปะบำบัด** **1(1-0-2)**
(Arts Therapy)
 กระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะเพื่อพัฒนาสุขภาพทางอารมณ์และสติปัญญา การบริหารจัดการความรู้สึก การแสดงออกและสื่อสารด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์ เสริมสร้างความมั่นใจในตัวเองและพัฒนาการตระหนักรู้ในตัวตนในระดับลึกซึ้ง
 Arts and creative activities for improve emotional and mental well-being. Learn to manage the feelings, expression and communication in more positive way. Increasing self-confident and develop a greater self-awareness
- 437-201 จริยศาสตร์กับความรับผิดชอบต่อสังคม** **2(2-0-4)**
(Ethics and Social Responsibility)
 แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญ จริยศาสตร์ในการทำงานเพื่อสังคม การสร้างอัตลักษณ์นักศึกษา ความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม
 Concepts; theories; significance; ethics in social work; identity construction; self, social and environmental responsibilities through social activities
- 437-202 คิดอย่างเฉลียว เข้าใจอย่างฉลาด** **2(2-0-4)**
(Smart Thought, Clever Understanding)
 การจัดการปัญหาเชิงมนทัศน์ เข้าใจข้อโต้แย้งของข้อความคิดที่แตกต่าง มองเห็นข้อเด่นข้อด้อยของข้อความคิด ใช้ความคิดของคนเพื่อสร้างคำอธิบายได้ การใช้เหตุผลประเมินสถานการณ์ โลกทัศน์ที่ไม่รู้จักมาก่อน เข้าใจตนเอง
 Conceptual resolution, understanding, understanding of polarized and different point of view, recognizing the advantages and the disadvantages of different opinions, constructing student own ideas, logical assessment of real situation, unknown worldview, self-understanding
- 724-106 เกษะติดกระแสวิทยาศาสตร์สมัยใหม่** **2(2-0-4)**
(Current Issues in Modern Science)
 พัฒนาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต รูปแบบการใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการรู้เท่าทันสถานการณ์ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี พลังงานและสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ปัจจุบันของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในระดับชุมชน ภูมิภาค และระดับสากล ประเด็นวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และทรัพยากรธรรมชาติที่กำลังเป็นที่น่าสนใจหรือมีผลกระทบต่อมนุษย์ สิ่งมีชีวิต และสิ่งแวดล้อม กฎหมาย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม
 Science and technology development for enhancing quality of life; IT applications in science, technology, energy and environment; scientific and technological advancement; communal, regional and international innovations; modern scientific and technological issues related to or with impacts on society, politics, economy, natural resources, humans, living organisms and environment
- 724-107 การบริโภคสีเขียว** **2(2-0-4)**
(Green Consumptions)
 ชีวิตที่ดีในรั้วมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco-university) มิติสิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน เทคโนโลยีของเสีย และเศรษฐกิจ) และการปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความสมดุลแห่งชีวิต นิเวศพัฒนาเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน การปรับตัวให้สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืน (green and sustainable city) นวัตกรรมสีเขียวและการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ ภูมิสารสนเทศเพื่อการเตือนภัยธรรมชาติ รู้เท่าทันเทคโนโลยีการสื่อสารและการนำเสนอข้อมูลข่าวบนพื้นฐานของพฤติกรรม

Happy life in eco-university; environmental dimensions (natural resources, energy, technology, waste and socioeconomic) adjustment under globalization changing for balanced life; eco-development for sustainable development of quality of life; adaptations to sustainable and green city development; green innovation and product selection; application of basic GIS for natural disaster warning system; dynamic globalization and critical media literacy in multicultural society

724-108 ธรรมชาติบำบัด **2(2-0-4)**

(Natural Therapy)

แนวคิดเกี่ยวกับธรรมชาติบำบัดเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ทางเลือกในการปฏิบัติเพื่อสุขภาพ ป่าบำบัด ดนตรีบำบัด โยคะ สมุนไพรในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ

Natural therapy for healthy life; alternative health practice: forest therapy, music therapy, yoga, herb, natural products

746-102 สมาร์ทแมท สมาร์ทไลฟ์ **2(2-0-4)**

(Smart Math for Smart Life)

การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน เช่น การให้เหตุผลปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ การจัดการตารางเวลา การดูแลสุขภาพ การจัดการการเงินส่วนบุคคล และการเลือกซื้อสินค้า

Application of mathematical knowledge in everyday life: explanation of natural phenomena, schedule management, health care, personal financial management and shopping

747-102 ข้อมูลนี้มีคำตอบ **2(2-0-4)**

(Answering Questions with Data)

การตั้งคำถามในประเด็นที่สนใจ การหาข้อมูลจากสิ่งรอบตัวและข่าวสารในชีวิตประจำวัน สถานการณ์ปัจจุบัน การจัดการและการจำแนกข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย แหล่งเรียนรู้หลากหลาย และใช้ทฤษฎีสถิติเบื้องต้น วิธีการสรุปผล เทคนิคการนำเสนอ

Developing interesting research questions; primary data collection; data management and classification; modern technology in data analysis; varied learning sources; basic statistics; drawing conclusions from data; data presentation techniques

910-111 รำไทยเพื่อสุขภาพ **1(1-0-2)**

(Thai Dance for Health)

ทักษะเบื้องต้นสำหรับการรำไทย เพลงและจังหวะ การจัดองค์ประกอบการเคลื่อนไหวทำรำไทยประกอบดนตรี เพื่อนำไปใช้ส่งเสริมสุขภาพ

Basic Skills of Thai dance; music and rhythm.; choreography of Thai dance movement with Music for promoting health

910-112 โขนเพื่อพัฒนาร่างกายและจิตใจ **1(1-0-2)**

(Khon for Personality Development)

ความเป็นมา องค์ประกอบการแสดงโขน การพัฒนาร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และบุคลิกภาพผ่านทักษะการฝึกหัด โขนและตัวละคร โขนชนิดต่าง ๆ

Background and elements of Khon performance; development of mind, body, emotions, and personality through Khon practice and the character

- 910-113 แจ๊สด้านซ์** **1(1-0-2)**
(Jazz Dance)
 ทักษะเบื้องต้นและการจัดองค์ประกอบการเคลื่อนไหวสำหรับการเต้นแจ๊สด้านซ์ และออกแบบท่าเต้นประกอบเพลงเพื่อส่งเสริมสุขภาพและนันทนาการ
 Basic skills and composition for Jazz dance; choreography with music for promoting health and recreation
- 910-114 เพลินเพลงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์** **1(1-0-2)**
(PSU Songs Appreciation)
 ประวัติความเป็นมา คุณค่า การวิจารณ์ และสุนทรียะของบทเพลงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ การขับร้องบทเพลงมหาวิทยาลัยโดยอาศัยวิธีการร้องเพลงต่าง ๆ
 Background; value; criticism and appreciation of PSU's song; singing PSU's song in difference way
- 993-172 จิตสาธารณะในภาวะวิกฤต** **1(1-0-2)**
(Social Engagement in Crisis)
 แนวคิดและหลักการของการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น การช่วยเหลือดูแลสุขภาพแก่บุคคลอื่นและการปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพจากสถานการณ์จำลอง บำเพ็ญประโยชน์ร่วมกับผู้อื่น โดยใช้หลักการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้นและการช่วยเหลือดูแลสุขภาพ
 Concepts and principles of CPR (Cardiopulmonary resuscitation); public health care; CPR simulation training; public service

หมวดวิชาเฉพาะ

- 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ** **3((3)-0-6)**
(Introduction to Business)
 การประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ แนวคิดทางธุรกิจด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การผลิต การตลาดและการตลาดดิจิทัล การบัญชีและการเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หน้าที่ทางจัดการ การจัดการเชิงสร้างสรรค์ การจัดการแนววิสัยทัศน์ ภาวะผู้นำและการตัดสินใจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการสำนักงาน
 Types of business; business concepts of human resource management, manufacturing, marketing and digital marketing, accounting and finance; relationship between business and business environment; management functions; creative management; management in Islam; leadership and decision making; business ethics and corporate social responsibility; office management
- 441-102 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น** **3((3)-0-6)**
(Introduction to Microeconomics)
 แนวคิดและวิธีการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์ปัญหาพื้นฐาน ทางเศรษฐกิจการทำงานของกลไกราคา อุปสงค์และอุปทานของสินค้าพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการผลิต ต้นทุนการผลิตการกำหนดราคาสินค้าในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์
 Concepts and methodologies in economics; analysis of fundamental economic problems; price mechanism; demands for and supplies of goods and services; consumer behavior; production behavior; production cost; price determination in perfectly and imperfectly competitive markets

441-103 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3((2)-2-5)

(Management Information Systems)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

แนวคิด ประเภท ความสำคัญและผลกระทบของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ระบบผู้เชี่ยวชาญ การวางแผนและการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในองค์กร ขั้นตอนการสร้างระบบ ระบบย่อยต่าง ๆ เช่น การจัดซื้อ เทคโนโลยีเกี่ยวกับระบบการจัดการฐานข้อมูล บทบาทฝ่ายจัดการที่มีต่อระบบสารสนเทศ

Prerequisite: 441-101 Introduction to Business

Concepts, classification, significance and impacts of management information system; information system for business decisions; expert systems; planning and developing information system for organizational management; system-making process; MIS subsystems such as purchasing, database management system technologies, roles of management on information system

441-201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3((3)-0-6)

(Human Resource Management)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและการคัดเลือก การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและพัฒนา ค่าตอบแทนและสวัสดิการ แรงงานสัมพันธ์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในมุมมองของอิสลาม การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite: 441-101 Introduction to Business

Fundamental concepts of human resource management; recruitment and selection, performance appraisal, training and development, compensation and benefits; labor relations; managing human resources in multicultural situations; Islamic perspective of human resource management; human resource management in small and medium enterprises; human resource information system

441-202 การตลาด 3((3)-0-6)

(Marketing)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

แนวคิดพื้นฐานและหน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบข้อมูลทางการตลาดและการวิจัยการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การบริหารผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้า การส่งเสริมการตลาด การตลาดดิจิทัล การตลาดเพื่อสังคม จรรยาบรรณทางการตลาด การตลาดฮาลาล การตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Prerequisite: 441-101 Introduction to Business

Basic concepts and functions of marketing; marketing environment; marketing information system and marketing analysis; consumer behavior; market segmentation; market targeting; market positioning; product management; pricing; channel of distribution; marketing promotion; digital marketing; social marketing; ethics in marketing; Halal marketing; marketing in small and medium enterprises

441-203 การบัญชี 3((3)-0-6)

(Accounting)

ความหมาย วัตถุประสงค์ ความสำคัญและจรรยาบรรณทางด้านบัญชี การใช้ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดในการจัดทำบัญชี ความรู้เกี่ยวกับหลักการและวิธีการบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี และการรายงานทางการเงิน แนวคิดด้านต้นทุน ปริมาณ กำไร เพื่อการตัดสินใจ ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Definition, objectives, significance and ethics of accounting; application of accounting data; accounting framework; accounting principles and procedures; financial report; cost, quantity and profit concepts for decision-making; accounting information system

441-204 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น 3((3)-0-6)

(Introduction to Macroeconomics)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-102 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น

เป้าหมายและดัชนีชี้สถานะเศรษฐกิจมหภาค การคำนวณรายได้ประชาชาติทฤษฎีการกำหนดรายได้ประชาชาติ คุณภาพ ตลาดการเงิน อุปสงค์และอุปทานของเงิน ปัญหาการว่างงาน ปัญหาเงินเฟ้อและเงินฝืด นโยบายการเงิน และการคลัง ในการรักษาเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจ คุณภาพการชำระเงินและตลาดเงินตราต่างประเทศ

Prerequisite: 441-102 Introduction to Microeconomics

Macroeconomic goals and indicators; national income determination; theories of national income equilibrium; money market; money demand and money supply; unemployment; inflation and deflation; fiscal and monetary policies in stabilizing the economy; balance of payments and foreign exchange market

441-205 การเงิน 3((3)-0-6)

(Finance)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-203 การบัญชี

เป้าหมาย หน้าที่และจริยธรรมทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียนงบประมาณเงินทุน แหล่งเงินทุนและต้นทุนเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล ระบบการเงินอิสลาม ระบบสารสนเทศด้านการเงิน

Prerequisite: 441-203 Accounting

Financial goal, function and ethics; analysis of financial statements; financial planning and forecasting; revolving fund management; capital budget; source of investment funds and capital cost; dividend policy; Islamic finance system; financial information system

441-206 การจัดการดำเนินงาน 3((3)-0-6)

(Operations Management)

การนำทฤษฎีและเครื่องมือทางคณิตศาสตร์มาใช้ในการวางแผนทางธุรกิจ และตัดสินใจแก้ปัญหา การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ ระบบการดำเนินงาน เทคนิคการพยากรณ์ การออกแบบ การวางแผนและการควบคุมการผลิต การควบคุมคุณภาพและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน; เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Implementation of mathematical theory and tools for business planning, problem solving and decision making; analysis for decision making; operating systems; forecasting techniques; systems design; manufacturing planning and control; quality control and supply chain management; information systems in supply chain management

- 441-207 กฎหมายธุรกิจ** **3((3)-0-6)**
(Business Law)
รายวิชาบังคับก่อน: 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ
กฎหมายเกี่ยวกับการจัดองค์กรธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับ
ตราสารทางการเงิน ประเด็นด้านจริยธรรมทางกฎหมายธุรกิจ
Prerequisite: 441-101 Introduction to Business
Business organizations laws; laws relating to business functions; laws relating to financial instruments; ethical
issues in business laws
- 441-208 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1** **3((3)-0-6)**
(Business English 1)
แนะนำการใช้ภาษาอังกฤษในธุรกิจประเภทต่าง ๆ ศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษพื้นฐานที่ใช้ในธุรกิจ
ภาษาอังกฤษที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ สำนวนและรูปประโยคพื้นฐานในการติดต่อ
ธุรกิจ การฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษเบื้องต้น
Introductory English used for business transactions; common business vocabulary and expression through
related business topics; formal English and informal English for communication; basic sentences and idioms used for
business; basic English listening, reading, and writing for business
- 441-209 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2** **3((3)-0-6)**
(Business English II)
รายวิชาบังคับก่อน: 441-208 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1
การพูดและการเขียนเพื่อติดต่อธุรกิจประเภทต่าง ๆ ฝึกการอ่านข้อความและการฟังภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับ
ธุรกิจ ความหมายของศัพท์และสำนวนที่ใช้ในวงธุรกิจ การเขียนวาระการประชุม การบันทึกย่อ การเขียนรายงานการประชุม
อย่างย่อและการเขียนจดหมายเพื่อธุรกิจ การใช้ศัพท์ สำนวนภาษาที่ใช้สื่อสารในสำนักงานตามวัตถุประสงค์และ
สถานการณ์ที่จำเป็น ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจ
Prerequisite: 441-208 Business English I
Reading and listening practices in business English; speaking and writing for business transactions; the
meaning of words and idioms used for business run; writing agendas, memos, company short reports, letters on business
affairs; use of words and idioms for communication in offices on defined objectives and critical situations basis; English
for communication and presentation
- 441-210 เศรษฐกิจสังคมชายแดนใต้และการลงทุนในอาเซียน** **3((3)-0-6)**
(Deep South Socio-economics and Investment in ASEAN)
โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ บทบาทและความสำคัญของการลงทุน
ระหว่างประเทศ ปัจจัยสนับสนุนการลงทุนต่างประเทศ ทฤษฎีการลงทุนระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ SWOT การแสวงหา
โอกาสในการลงทุน และแนวคิดในการเลือกการลงทุนในประเทศอาเซียน
Economic and social structure in Deep South province; roles and significance of international investment;
factors affecting investment decisions; theories of international investment; rate of return; investment risk; characteristics
of entrepreneurs; SWOT analysis; investment opportunity; and investment concept in ASEAN countries

- 441-221 การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย** **3((3)-0-6)**
(Safety Management and Occupational Health)
 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพจิตของพนักงาน การจัดการความเครียด การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย มาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กฎหมายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย; ระบบสารสนเทศทางการจัดการความปลอดภัย
 Concepts of safety management, occupational health, and environment at the workplace; workers' mental health; stress management; risk management for safety and health; safety and occupational health standards; safety and occupational health laws; safety management information system
- 441-222 การจัดสวัสดิการและการประกันสังคม** **3((3)-0-6)**
(Welfare Management and Social Insurance)
 แนวคิด ขอบเขตและหลักการให้สวัสดิการแรงงานทั้งของรัฐและเอกชน สวัสดิการแรงงานประเภทต่างๆ หน่วยงานส่งเสริมสวัสดิการผู้ใช้แรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ แนวโน้มการให้สวัสดิการแรงงาน และระบบการประกันสังคมในปัจจุบัน
 Concepts, scope and principles of labor welfare in government and private sectors; various types of labor welfare; organizations supporting labor welfare both in Thailand and overseas; trends of labor welfare and current social insurance system
- 441-223 การจัดการทุนมนุษย์ชายแดนใต้** **3((3)-0-6)**
(Deep South Human Capital Management)
 แนวคิดและทฤษฎีการจัดการทุนมนุษย์ กระบวนการจัดการทุนมนุษย์ กลยุทธ์ในการจัดการทุนมนุษย์ชายแดนใต้ แนวโน้มการจัดการทุนมนุษย์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ การประเมินผลการจัดการทุนมนุษย์
 Concepts and theories of human capital management; human capital management process; Deep South human capital management strategies; trends of human capital management in Deep South province; evaluating human capital management
- 441-231 การจัดการตราสินค้า** **3((3)-0-6)**
(Brand Management)
 การกำหนดกลยุทธ์ด้านตราสินค้าให้มีประสิทธิภาพ การสร้างและจัดการตราสินค้า การประเมินบริษัทจากการตรวจสอบคุณค่าตราสินค้า การฝึกปฏิบัติในการสร้างตราสินค้า
 Effective brand strategy formulation; brand equity building and management; corporate evaluation through brand audit methodology; hands-on practice with a "new" brand design
- 441-232 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม** **3((3)-0-6)**
(Small and Medium Enterprises)
 รายวิชาบังคับก่อน: 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ
 ประเภทและลักษณะของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจ การลงทุน การเลือกทำเลธุรกิจ การจัดการองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบัญชีการเงิน การวางแผนการลงทุน และการวางแผนกำไร การตลาด การจัดทำแผนธุรกิจ และการดำเนินงานธุรกิจการแก้ปัญหาต่างๆ นโยบายของรัฐส่งเสริมการทำธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกรณีศึกษา

Prerequisite: 441-101 Introduction to Business

Types and characteristics of small and medium enterprises; business start-up process; investment; business location decision making; organizational and human resource management; accounting and finance; investment and profit planning; marketing; business and operational planning; problem solving; government support; case studies

441-301 การบัญชีบริหาร 3((3)-0-6)

(Managerial Accounting)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-203 การบัญชี

แนวคิดการบัญชีบริหาร การบัญชีต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร ต้นทุนรวม และต้นทุนผันแปร การงบประมาณ การใช้สารสนเทศทางการบัญชี เพื่อการวางแผนและควบคุม การวิเคราะห์กิจการเพื่อการตัดสินใจ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการรายงานตามส่วนงาน ราคาโอน แนวคิดต้นทุนฐานกิจกรรม

Prerequisite: 441-203 Accounting

Concepts in managerial accounting; cost accounting; standard costing; cost-volume-profit analysis; full costing and variable costing; budgeting; accounting information for management planning and control; business analysis for decision making; responsibility accounting and segment reporting; transfer pricing; activity-based costing concepts

441-302 สถิติธุรกิจ 3((3)-0-6)

(Business Statistics)

แนวคิดเกี่ยวกับตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย การประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติในการจัดการธุรกิจ

Concepts of random variables; probability distributions; estimation; hypothesis testing; analysis of variance; correlation and linear regression analysis; the application of statistical techniques in business management

441-303 การจัดการธุรกิจเกษตรชุมชน 3((3)-0-6)

(Community-based Agribusiness Management)

แนวคิดทางธุรกิจเกษตรชุมชน ความสำคัญของธุรกิจเกษตรชุมชน กระบวนการจัดการธุรกิจเกษตร แผนธุรกิจเกษตร จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรชุมชน ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจเกษตรชุมชน

Concept of agribusiness; importance of community-based agribusiness; agribusiness management process; agribusiness plan; ethics and corporate social responsibility for community-based agribusiness entrepreneurs; information system for community-based agribusiness management

441-304 ความรับผิดชอบต่อสังคม 3((3)-0-6)

(Corporate Social Responsibility)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

แนวคิดและพัฒนาการของความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการกับความรับผิดชอบต่อสังคม ความร่วมมือของประเทศที่พัฒนาแล้วกับประเทศกำลังพัฒนาและกลุ่มผลประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมกับการจัดการระบบ การผลิตและการจำหน่าย การรังสรรค์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเนื่องมาจากสิ่งแวดล้อมและสังคม การประเมินวัฏจักรการวิเคราะห์ทั้งกระบวนการและปัจจัยนำเข้ากับผลลัพธ์ ความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวอิสลาม

Prerequisite: 441-101 Introduction to Business

Concepts and development of corporate social responsibility, corporate social responsibility management; cooperation of developed and developing countries with interest groups for sustainable economic growth; CSR and supply chain management; innovative and proactive prevention and solutions to societal and environmental challenges, LCD methodology including process analysis and input - output analysis; Islamic corporate social responsibility

441-305 การภาษีอากร 3((3)-0-6)

(Taxation)

หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีสรรพสามิตและอากรแสตมป์ ภาษีที่องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่นเป็นผู้จัดเก็บ ได้แก่ ภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ และภาษีป้าย รวมทั้งหลักเกณฑ์ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร การคำนวณภาษี การจัดทำรายงาน ความแตกต่างระหว่างหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปกับประมวลรัษฎากร ระบบสารสนเทศทางภาษีอากร

Regulations and tax collection methods; national taxes under the Revenue Code including personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax and stamp duties; taxes imposed by the local government including house and land tax, local development tax, and signboard tax; excise tax; customs duties; tax calculation; tax information reporting; differences between generally accepted accounting principles and the revenue code; tax information system

441-306 การจัดการการท่องเที่ยว 3((3)-0-6)

(Tourism Management)

ความหมายและความสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยว หลักการจัดการการท่องเที่ยว กระบวนการจัดการการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประเภทของการท่องเที่ยว รูปแบบของการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศทางการจัดการการท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยว จริยธรรมในการจัดการการท่องเที่ยว

Meaning and significance of tourism management; principles of tourism management; tourism management process; sustainable tourism management; types of tourism; forms of tourism such as eco tourism, cultural tourism, and agri tourism; tourism management information system; tourism marketing; ethics in tourism management

441-307 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3((3)-0-6)

(Strategic Management)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของกลยุทธ์ ประเภทของกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ กระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ และการเลือกใช้กลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของธุรกิจ การประเมินผล และการควบคุมเชิงกลยุทธ์

Prerequisite: 441-101 Introduction to Business

Meaning, significance and characteristics of strategies; types of effective strategies; strategy development process; effective strategic management for different business circumstances; evaluation; strategic control

441-308 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3((2)-2-5)

(Business Research Methodology)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-302 สถิติธุรกิจ

แนวคิดและหลักการวิจัยธุรกิจ ระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดปัญหา การออกแบบการวิจัย การสร้างเครื่องมือ การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

Prerequisite: 441-302 Business Statistics

Concepts and principles of business research; research methodology; problem identification; research design; research instruments design and construction; assessment of research instruments; the use of statistical analysis software for assessing research instruments

441-321 การวางแผน สรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ 3((3)-0-6)

(Human Resource Planning, Recruitment and Selection)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

แนวคิด กระบวนการการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์กำลังคน การวิเคราะห์งาน การกำหนดรายละเอียดของงาน และคุณสมบัติผู้ปฏิบัติงาน วิธีการสรรหา กระบวนการคัดเลือก การทดสอบ และการสัมภาษณ์ ระบบสารสนเทศเพื่อการสรรหาและคัดเลือก การจัดการงานอาชีพ

Prerequisite: 441-101 Introduction to Business

Concepts and procedures of human resource planning; manpower analysis; job analysis; job description and job specification; recruitment methods; selection process; testing and interviews; information system for recruitment and selection; career management

441-322 การจัดการค่าตอบแทน 3((3)-0-6)

(Compensation Management)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

องค์ประกอบของค่าตอบแทนในองค์กรธุรกิจ การกำหนดค่าจ้าง เงินเดือน การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน ทฤษฎีค่าจ้าง ค่าจ้างขั้นต่ำ ค่าจ้างสูงใจ โครงสร้างค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์และสวัสดิการ โปรแกรมการบริหารค่าตอบแทน การสำรวจค่าจ้างและเงินเดือน ประเด็นด้านจริยธรรมในการจัดการค่าตอบแทน

Prerequisite: 441-101 Introduction to Business

Factors influencing wages and compensation in business organizations; job analysis; job evaluation; wage theories; minimum wage; incentive pay; compensation structure; benefits and services; compensation management software; wage and salary survey; ethical issues in compensation management

441-323 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3((3)-0-6)

(Performance Management)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการผลการปฏิบัติงาน กระบวนการในการจัดการผลการปฏิบัติงาน การจัดการผลการปฏิบัติงานและการวางแผนกลยุทธ์ □ การระบุผลงานและการเลือกวิธีการในการวัดผลงาน การวัดผลงานและพฤติกรรม การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงาน ประเด็นด้านจริยธรรมในการประเมินผลการปฏิบัติงาน การนำระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานไปปฏิบัติ การจัดการผลงานของทีม การจัดการผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาพนักงาน ทักษะการจัดการผลการปฏิบัติงาน ระบบรางวัล

Prerequisite: 441-101 Introduction to Business

Concepts of performance management; performance management process; performance management and strategic planning; defining performance and choosing a measurement approach, measuring performance results and behaviors; gathering performance information; ethical issues in performance appraisal; implementing a performance management system; managing team performance; performance management and employee development; performance management skills; reward systems

- 441-324 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3((3)-0-6)**
(International Human Resource Management)
รายวิชาบังคับก่อน: 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ
แนวทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ รูปแบบและวัฒนธรรมองค์การ การจัดหาและการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน แหล่งจ้างงานในต่างประเทศ ความก้าวหน้าในอาชีพ ค่าตอบแทน สุขภาพ และความปลอดภัย แรงงานสัมพันธ์ ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ
Prerequisite: 441-101 Introduction to Business
International human resource management guidelines; organizational structure and culture; staffing and developing; performance appraisal; offshoring; career development; compensation; health and safety; labor relations; international human resource information system
- 441-325 แรงงานสัมพันธ์แนวอิสลาม 3((3)-0-6)**
(Islamic Labor Relations)
แนวคิดและทฤษฎีแรงงานสัมพันธ์ แนวคิดแรงงานสัมพันธ์ตามแนวอิสลาม การเจรจาต่อรองร่วม การส่งเสริม แรงงานสัมพันธ์แนวอิสลาม แนวโน้มด้านแรงงานสัมพันธ์ กลยุทธ์แรงงานสัมพันธ์
Concepts and theories of labor relations; concepts of Islamic labor relations; collective bargaining; promoting labor relations in Islam; trends of labor relations; labor relations strategies
- 441-326 การสื่อสารในองค์การ 3((3)-0-6)**
(Organizational Communication)
รายวิชาบังคับก่อน: 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ
ลักษณะ รูปแบบ โครงสร้าง ปัญหา และกลยุทธ์ของการสื่อสารภายในองค์การ พฤติกรรมการสื่อสารของบุคคล และองค์การ รูปแบบของการติดต่อสื่อสารในองค์การ การเขียนบันทึกข้อความ การสัมภาษณ์ การอ่าน ฟัง และรายงาน การใช้อินเทอร์เน็ต การสื่อสารดิจิทัล โครงสร้างขององค์การที่มีผลต่อการสื่อสาร ลักษณะและรูปแบบของการสื่อสารที่มี ประสิทธิภาพ
Prerequisite: 441-101 Introduction to Business
Characteristics, forms, structures, problems and strategies of organizational communication; personal and organizational communication behavior; organizational communication models; record writing, interview, reading, listening and reporting; intranet using; digital communication; organizational structure affecting communication; effective communication features and models
- 441-327 กฎหมายแรงงาน 3((3)-0-6)**
(Labor Law)
รายวิชาบังคับก่อน: 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ
นโยบายการคุ้มครองแรงงาน ความหมาย ความสำคัญของกฎหมายแรงงาน มาตรฐานแรงงาน สิทธิหน้าที่ของ นายจ้างและลูกจ้าง กฎหมายคุ้มครองแรงงาน และศาลแรงงาน
Prerequisite: 441-101 Introduction to Business
Labor protection policy; definitions and significance of labor law; labor standards; the rights and duties of employers and employees; labor protection law; and labor court

- 441-328 ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ** **3((3)-0-6)**
(Leadership and Business Ethics)
รายวิชาบังคับก่อน: 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ
บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้นำ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้นำ การพัฒนาตนเองและผู้อื่น การเสริมสร้างบุคลิกภาพและจริยธรรมของผู้นำ ทฤษฎีจริยธรรมและบทบาทของค่านิยมในสังคม การให้ความสำคัญและการพัฒนาความรับผิดชอบต่อในระดับบุคคล สังคม และธุรกิจ พฤติกรรมด้านจริยธรรม ภาวะผู้นำในมุมมองของอิสลาม
Prerequisite: 441-101 Introduction to Business
Leadership roles, functions and responsibilities; leadership theories; factors affecting leadership behavior; self and others development; leadership personality traits and ethics; ethics theory and role of social values; importance and development of responsibilities at the personal, social, and corporate levels; ethical behavior; leadership from Islamic perspective
- 441-331 การจัดการการตลาด** **3((3)-0-6)**
(Marketing Management)
รายวิชาบังคับก่อน: 441-202 การตลาด
การวางแผนกิจกรรมทางการตลาดและการวิเคราะห์ตลาด ระบบข่าวสารทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์ การตลาด การบริหารผลิตภัณฑ์ การบริหารราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย ระบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การควบคุมทางการตลาด การรักษาสวนแบ่งตลาด เป้าหมายทางการตลาดและการวางตำแหน่งทางการตลาด การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการโครงการพิเศษทางการตลาด จริยธรรมทางการตลาด
Prerequisite: 441-202 Marketing
Marketing activity planning and marketing analysis; marketing information system; marketing strategy planning; product and price management; distribution channels; integrated marketing communications; marketing control; keeping market share; targeting and positioning; customer relationship management; special project management; marketing ethics
- 441-332 พฤติกรรมผู้บริโภค** **3((3)-0-6)**
(Consumer Behavior)
รายวิชาบังคับก่อน: 441-202 การตลาด
ความหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการบริหารการตลาด รูปแบบการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในแง่ของจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และเศรษฐศาสตร์ การใช้โปรแกรมวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
Prerequisite: 441-202 Marketing
Definition; consumer behavior and marketing management; consumer behavior analysis models; factors affecting consumer decision process; psychological, sociological, anthropological, and economic approaches for consumer analysis; consumer behavior analysis using software
- 441-333 การบริหารธุรกิจฮาลาล** **3((3)-0-6)**
(Halal Business Management)
รายวิชาบังคับก่อน: 441-202 การตลาด

ความหมาย ความสำคัญของธุรกิจฮาลาล บทบาทของสินค้าและการบริการฮาลาลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย มาตรฐานสินค้าและการบริการฮาลาลต่าง ๆ เช่น มาตรฐานอาหารฮาลาล เครื่องสำอางฮาลาล มาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว ความแตกต่างระหว่างการบริหารธุรกิจฮาลาลกับธุรกิจทั่วไป มุมมองด้านจริยธรรมของการบริหารธุรกิจฮาลาล

Prerequisite: 441-202 Marketing

Meaning, significance of Halal business; roles of Halal products and services businesses in developing Thailand's economy; Halal standards (such as Halal food standards, Halal cosmetics standards, Halal food services standards for tourism); The differences of management between Halal business and other businesses; the ethical aspects of Halal business

441-334 **ความเป็นผู้ประกอบการและความสามารถทางนวัตกรรม** **3((3)-0-6)**

(Entrepreneurship and Innovativeness)

ลักษณะผู้ประกอบการ ขั้นตอนการสร้างธุรกิจ การประเมินทางเลือกในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ กฎหมายการจัดตั้งธุรกิจ การหาแหล่งทุน นวัตกรรมและโอกาส การวางแผนดำเนินงาน การจัดการความเสี่ยง การประยุกต์แนวคิดของการประกอบธุรกิจมาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์การธุรกิจ

Entrepreneurial characteristics; enterprise initiation process; alternative evaluating for new business; new enterprise entry law; seeking sources of fund; innovation and opportunities; operation planning; risk management; application of entrepreneurship concepts for improving the effectiveness of a firm's operations

441-335 **ระบบสารสนเทศทางการบัญชี** **3((2)-2-5)**

(Accounting Information System)

ลักษณะ ส่วนประกอบ และวิธีการของระบบสารสนเทศทางการบัญชี หลักการจัดทำเอกสารของธุรกิจ หลักการวิเคราะห์และการออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน ระบบย่อยของระบบสารสนเทศทางการบัญชี และรายงานทางการเงิน ประเภทของเอกสารและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในแต่ละวงจร การควบคุมภายในทางเดินเอกสารและสารสนเทศทางการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

Character, structure and means of accounting information systems; principles of making business documents; analysis principle and accounting information systems design; business standard circuit and financial report; categories of documents and information related to each circuit; internal control, documents and other related accounting information

441-336 **การตลาดดิจิทัลและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** **3((3)-0-6)**

(Digital Marketing and Electronic Commerce)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-103 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อสมัยใหม่ การตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ นวัตกรรมทางการตลาดออนไลน์ แนวคิดและหลักการของพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบ โครงสร้างและกลยุทธ์การทำธุรกิจสู่ธุรกิจ ธุรกิจสู่ผู้บริโภค การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ มาตรการรักษาความปลอดภัย เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการพัฒนาการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Prerequisite: 441-103 Management Information Systems

New media concepts and theory; social media marketing; online marketing innovation; concepts and principles of electronic commerce; electronic transaction models, structures and strategy; business-to-consumer; information technology system development for electronic commerce; electronic payment system; security measures; internet technology for e-commerce development; related laws

- 441-337 ธุรกิจจำลอง** **3((2)-2-5)**
(Dummy Business)
 แนวคิดของธุรกิจจำลอง ต้นแบบของธุรกิจจำลอง พัฒนาและทดสอบแบบบริษัทจำลอง จัดการบริษัทจำลอง
 Concept of dummy business; the prototype of dummy business; develop and validate the prototype of dummy business; manage the dummy business
- 441-338 การจัดการเพื่อการประกอบพิธีฮัจย์และอุมเราะฮ์** **3((3)-0-6)**
(Hajj and Umrah Performance Management)
 ปรัชญา ความสำคัญ หลักการ กระบวนการ การเตรียมความพร้อมของมุสลิม และการประมาณค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบพิธีฮัจย์และอุมเราะฮ์ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศ และประเทศซาอุดีอาระเบีย การประสานงานการเดินทางไปกลับ การจัดการด้านอาหาร ที่พัก สุขภาพ อนามัยและการเข้าร่วมพิธีฮัจย์และอุมเราะฮ์
 Philosophy, significance, principles, process, preparation and expenditure estimation for Hajj and Umrah performance; coordination with related divisions in Thailand and Saudi Arabia; coordination and management regarding two-way travel, food, accommodation, health and Hajj and Umrah performance
- 441-339 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ** **3((3)-0-6)**
(Business Negotiations)
 หลักการ ความสำคัญ รูปแบบ การเจรจาต่อรองระหว่างธุรกิจ การเจรจาทางการค้า การต่อรองเชิงนโยบายและกลยุทธ์ การวางแผนและการเลือกใช้เทคนิค ปัจจัยความสัมฤทธิ์ผลของการเจรจาต่อรอง มาตรการของรัฐที่เกี่ยวข้อง การเจรจาต่อรองในมุมมองของอิสลาม
 Principles, significance and models of business negotiations, trade negotiations, policy and strategic negotiations; negotiation planning and techniques; effective negotiation factors; related governmental measures; negotiation from Islamic perspective
- 441-400 สหกิจศึกษา** **6((0)-36-0)**
(Co-operative Education)
 ปฏิบัติงานเต็มเวลาในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือองค์การพัฒนาเอกชน เป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา ในลักษณะพนักงานชั่วคราวเพื่อให้ได้ประสบการณ์จากการไปปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย
 Full-time job training for one semester as a temporary employee in a government sector, private sector, or private development organization in order to get experience from particular task assignments
- 441-401 การวิจัยทางธุรกิจ** **3((2)-2-5)**
(Business Research)
 วิชาบังคับก่อน: 441-308 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ
 การเลือกปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดตัวแปรในการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย
 Prerequisite: 441-308 Business Research Methodology
 Identifying research problem; literature review; identifying research variables; population and sample; data collection; data analysis; the use of statistical data analysis software; writing a research report

- 441-402 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ** **3((2)-2-5)**
(Seminar in Business Administration)
 สัมมนาแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจและประเด็นเชิงธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ กรณีศึกษาและงานวิจัยทางการบริหารธุรกิจในองค์กรต่าง ๆ
 Seminar in business administration concepts and business issues; business strategies; case studies and researches in business administration in organizations
- 441-403 การทำเหมืองข้อมูลเพื่อธุรกิจ** **3((2)-2-5)**
(Data Mining for Business)
 หลักการพื้นฐานการทำเหมืองข้อมูล การใช้เครื่องเรียนรู้และสถิติสำหรับการทำเหมืองข้อมูล การแสดงความรู้จากการทำเหมืองข้อมูล ขั้นตอนวิธีต่างๆ ที่ใช้สำหรับการทำเหมืองข้อมูล การตรวจสอบ การเรียนรู้จากข้อมูล การตัดสินใจแบบต้นไม้ การสร้างความสัมพันธ์ การแยกข้อมูลด้วยการจัดกลุ่มข้อมูล การเลือกแอตทริบิวต์ เครื่องมือสำหรับการทำเหมืองข้อมูล การประยุกต์การทำเหมืองข้อมูลในการทำธุรกิจ
 Fundamental of data mining; tools for learning and statistics for data mining; knowledge representation from data mining; algorithms for data mining; learning evaluation with training data; decision trees; patterns association; patterns classification; clustering; attribute selection; tools for data mining; application of data mining for business
- 441-421 ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรมนุษย์** **3((2)-2-5)**
(Human Resource Information System)
 รายวิชาบังคับก่อน: 441-201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
 หลักการ วิธีการ นำสารสนเทศไปใช้ในการบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ แนวโน้มสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ฝึกทักษะด้านสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์
 Prerequisite: 441-201 Human Resource Management
 Principle and methodology of information system in the concept of human resource management; trend of information system for managing human resources; develop skills in information system for human resource management
- 441-422 วิทยากรและผู้สอนงาน** **3((2)-2-5)**
(Trainer and Coach)
 คุณสมบัติของวิทยากรและผู้สอนงาน บทบาทและความรับผิดชอบ สมรรถนะ การพัฒนาตนเอง การบริหารการฝึกอบรม ทักษะในการนำเสนอ ทักษะในการรับฟัง ทักษะในการตั้งคำถาม การใช้อวัจนภาษา หลักการทำความเข้าใจผู้อื่น เทคนิคการฝึกอบรม เทคนิคการสอนงาน การใช้กิจกรรมนันทนาการ การประเมินผลการฝึกอบรม
 Trainer and coach qualifications; roles and responsibilities; competencies; self-development; training management; presentation skills, listening skills; questioning skills; body language and nonverbal communication; concept of understanding people; training techniques; coaching techniques; recreational activities; post-training assessment
- 441-423 การบริหารคนเก่ง** **3((3)-0-6)**
(Talent Management)
 แนวคิดการจัดการคนเก่ง คุณลักษณะและพฤติกรรมของคนเก่ง การดึงดูดคนเก่ง การคัดเลือกคนเก่ง การดูแลรักษาพนักงานใหม่ การพัฒนาคนเก่ง การรักษาคคนเก่ง การพัฒนาภาวะผู้นำ การวางแผนเพื่อให้งานในตำแหน่งงานหลักของหน่วยงานมีความต่อเนื่องและการเกษียณอายุ การนำการจัดการคนเก่งไปประยุกต์ใช้

Overview of talent management; identifying talent and talent behavior, attracting talent, assessing talent, on boarding talent, developing talent, engaging talent; leadership development and core capabilities as talent manager; succession planning and retirement; Integrating practices

441-424 การบริหารความหลากหลายในองค์กร 3((3)-0-6)

(Managing Workplace Diversity)

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลายในองค์กร การเหมารวมและอคติ การจัดการอุปสรรค ทักษะการใช้วงจภาษา ทักษะการใช้วงจภาษา การส่งเสริมความหลากหลายในองค์กร การรับมือกับการเลือกปฏิบัติ การจัดการข้อร้องเรียนด้านความหลากหลายในฐานะผู้ปฏิบัติงาน การจัดการข้อร้องเรียนด้านความหลากหลายในฐานะผู้บังคับบัญชา การจัดการข้อร้องเรียนด้านความหลากหลายในฐานะองค์กร

Understanding workplace diversity; stereotypes and biases; breaking down the barriers; verbal communication skills; non-verbal communication skills; encouraging diversity in the workplace; coping with discrimination; dealing with diversity complaints as an employee; dealing with diversity complaints as a manager; dealing with diversity complaints as an organization

441-425 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3((3)-0-6)

(Strategic Human Resource Development)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

แนวคิดและความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการและเทคนิคของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์อันประกอบด้วย การวิเคราะห์กลยุทธ์ขององค์กร การวิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม การดำเนินการฝึกอบรม การฝึกอบรมโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประเมินผลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารอาชีพ

Prerequisite: 441-101 Introduction to Business

Concepts and significance of strategic human resource development; roles, duties and responsibilities of human resource development professional; human resource development process and techniques including analysis of organizational strategy, human resource development needs analysis, development of training program, implementation of training, electronic training, evaluating human resource development programs, and career management

441-426 การพัฒนาองค์กร 3((3)-0-6)

(Organization Development)

แนวความคิดเกี่ยวกับหลักการบริหารงานเชิงพฤติกรรมศาสตร์ แนวคิดและทฤษฎีในการพัฒนาองค์กร การผสมผสานความเจริญเติบโตส่วนบุคคลของสมาชิกกับวัตถุประสงค์ขององค์กร การสร้างทีมงานเพื่อประสิทธิผลและประสิทธิภาพขององค์กร การเปลี่ยนแปลงขององค์กร กระบวนการพัฒนาองค์กร การประเมินผลการพัฒนา ระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาองค์กร ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาองค์กรไทย

Behavior science management concepts; organization development concepts and theories; combination of personal growth and organization objectives; team building for organizational efficiency and effectiveness; organizational change; organizational development process; organizational development assessment; information system for organization development; Thai organization development problems and obstacles

441-431 การจัดการอุตสาหกรรมบริการ 3((3)-0-6)

(Service Industry Management)

ลักษณะของอุตสาหกรรมบริการ ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการบริการ บทบาทอุตสาหกรรมบริการ กลยุทธ์การตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจบริการ, การวางแผนและการพัฒนาธุรกิจบริการ การเงินและการบัญชีในธุรกิจบริการ เทคโนโลยีในธุรกิจบริการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจบริการ การดำเนินงานของธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมบริการ

Characteristics of service industry; meaning, significance, and types of service businesses; roles of service industry; marketing strategy and customer behavior, business planning and development, finance and accounting, technology, and human resource management for the service industry; business operations under service industry

441-432 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3((3)-0-6)

(International Business Management)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการจัดการและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ กฎหมาย ข้อตกลงและอนุสัญญาที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาและปรับปรุงนโยบายการบริหารและการจัดการ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางสังคม รูปแบบการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ หน้าที่ด้านการเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรบุคคลระหว่างประเทศ การจัดการเปรียบเทียบและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ

Prerequisite: 441-101 Introduction to Business

International business operations and management: objectives, strategies, related laws, regulations and conventions, development and improvement of management policies in accordance with their social environments, modes of international business entry, international finance functions, international marketing and international human resource management; comparative management and international business policies

441-433 แผนธุรกิจ 3((2)-2-5)

(Business Plan)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-202 การตลาด

ความสำคัญของการทำแผนธุรกิจ หลักการทำแผนธุรกิจเพื่อการลงทุน และการสนับสนุนจากสถาบันการเงิน การกำหนดวัตถุประสงค์และนโยบายหลัก วิธีการจัดทำงบประมาณ การพยากรณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ ด้านการตลาด การเงิน การผลิตและทรัพยากรมนุษย์ ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ การสร้างตัวแบบระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การทำรายงาน กระบวนการวางแผนธุรกิจ เริ่มจาก วิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในธุรกิจ การกำหนดยุทธศาสตร์ระดับต่างๆ นำแผนไปปฏิบัติโดยผ่านงบประมาณและการควบคุม

Prerequisite: 441-202 Marketing

Significance of business plan; principles of business plans for investment and financial support; goal and policy specification; budgeting; forecasting; business situation analysis in marketing, finance, production and human resources; relationships among factors; development of decision making support models; reporting; business planning methodology: vision, mission, objectives, external and internal factors of business environment, strategy making, implementation through budgets and control

441-434 หลักการจัดการแนวอิสลาม 3((3)-0-6)

(Principle of Islamic Management)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

ความหมาย ความสำคัญ และหน้าที่ของการจัดการในศาสนาอิสลาม หลักการและขอบเขตของการจัดการแนวอิสลาม ทักษะการจัดการแนวอิสลามระดับต่าง ๆ การจัดการภาคสาธารณะและภาคเอกชนในอิสลาม กรณีศึกษาการเปรียบเทียบการจัดการแนวอิสลามกับการจัดการสมัยใหม่ และการจัดการแนวอิสลามเชิงปฏิบัติ

Prerequisite: 441-101 Introduction to Business

Meaning, significance and functions of management in Islam; principles and scope of Islamic management; various levels of Islamic managerial skills; public and private management in Islam; case studies comparing Islamic management with modern management; practical Islamic management

441-435 กลยุทธ์การตลาดอาหารฮาลาล

3((3)-0-6)

(Halal Food Marketing Strategy)

รายวิชาบังคับก่อน: 441-202 การตลาด

ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลต่อการพัฒนาประเทศและเสริมสร้างรายได้ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มาตรฐานอาหารฮาลาล ขั้นตอนการขอเครื่องหมายอาหารฮาลาล ฉลากและเครื่องหมายบนบรรจุภัณฑ์ ความแตกต่างระหว่างตลาดอาหารฮาลาลกับตลาดอาหารทั่วไป กลยุทธ์การตลาดสำหรับอาหารฮาลาล

Prerequisite: 441-202 Marketing

Meaning, significance and role of the halal food industry in developing the country and increasing income in the Southernmost provinces of Thailand; halal food standards, halal certification process; package labeling and logo; differences between halal food markets and other food markets; halal food marketing strategies

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาเขตปัตตานี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

- ภาคปกติ ภาคสมทบ
 หลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ
 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันยปรีณ ทองสามสี, ปร.ด. (การจัดการ), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2558
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรอร เวสารัตน์, Ph.D. (Human Resource Management), Universiti Utara Malaysia, Malaysia, 2555
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ เบ็ญฤทธิ์, Ph.D. (Consumer Behaviour), Universiti Sains Malaysia, Malaysia, 2558
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรพจน์ ปานรอด, ปร.ด. (การจัดการ), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2555
5. ดร.รุศดา แก้วแสงอ่อน, Ph.D. (Business and Management), University of Salford, UK, 2559
6. ดร.รัญชิตา สังขดวง, Ph.D. (Accounting), Universiti Utara Malaysia, Malaysia, 2561
7. ดร.คารานาด แต่มสู่ย, ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) หลักสูตรนานาชาติ, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2564
8. อาจารย์นุรซารีฮิดาห์ อุเซ็ง, M.B.A. (Human Resource Management), Multimedia University Malaysia, Malaysia, 2557

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ในบริบทที่แตกต่าง	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแบบมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ทำแบบฝึกหัด - มอบหมายให้สืบค้นข้อมูล - รับชมวิดีโอประกอบเนื้อหา - รับชมวิดีโอกรณีศึกษาหัวข้อต่างๆ - เขียนวิเคราะห์ผลกระทบของปัญหาตาม โจทย์ที่กำหนด - เรียนรู้จากการชมผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง - ฝึกปฏิบัติ เช่น ฝึกวิเคราะห์รายการค้าและ การบันทึกบัญชี, ฝึกการทำงานการเงินของ ธุรกิจบริการ และธุรกิจซื้อขายสินค้า, ฝึกการ คำนวณอัตราส่วนทางการเงิน และจัดทำ งบประมาณ, ฝึกการคำนวณทางสถิติธุรกิจ, ฝึกเขียนประวัติส่วนตัว (Resume) ฯลฯ - อภิปรายกลุ่มตามหัวข้อที่กำหนด เช่น เปรียบเทียบแต่ละแนวคิดและทฤษฎีทางการ บริหารธุรกิจ, วิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียของ แนวปฏิบัติด้านต่างๆ ขององค์กรธุรกิจ, วิเคราะห์อิทธิพลของตราสินค้าต่อพฤติกรรม ผู้บริโภค ฯลฯ - ปฏิบัติงานภาคสนาม ลงพื้นที่ศึกษา กลุ่มเป้าหมายตามหัวข้อที่กำหนด เช่น การ เสนอแนะกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับกลุ่ม ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, สํารวจ คำตอบแทนขององค์กรประเภทต่าง ๆ - เขียนสรุปตามหัวข้อที่กำหนด - การกำหนด โจทย์วิจัยร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน - นำเสนอหน้าชั้นเรียน - ตอบคำถามและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> - การเขียนสรุปตามหัวข้อที่กำหนด - การเขียนรายงาน - การเขียนผลการวิเคราะห์ปัญหา - การเขียนเค้าโครงวิจัย - การเขียนรายงานวิจัย - การเขียนบทความวิจัย - การทำแบบฝึกหัด - การทำแบบทดสอบ - การเขียนใบงานตาม โจทย์ที่กำหนด - การสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค - ความตรงต่อเวลาในการส่งงาน - ความสนใจในการซักถามและตอบคำถาม - การเข้าชั้นเรียน - การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม - การนำเสนอรายงาน (Oral Presentation) - การตอบคำถามและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น - การตอบคำถามเชิงวิเคราะห์ - การอ้างอิงแหล่งข้อมูล ได้อย่างถูกต้อง - รายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
	<ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล เขียนรายงานวิจัย เผยแพร่ งานวิจัยสู่สาธารณะ - ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในหน่วยงาน 	
<p>PLO2 แก้ไขปัญหาการบริหารจัดการได้ สอดคล้องกับสถานการณ์ บริบทเชิงพื้นที่ และวัฒนธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแบบมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - มอบหมายให้สืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น งานวิจัย - เขียนสรุปตามหัวข้อที่กำหนด - อภิปรายกลุ่ม - วิเคราะห์กรณีศึกษา - การแสดงบทบาทสมมุติตาม โจทย์ที่กำหนด - ปฏิบัติงานภาคสนาม ลงพื้นที่เก็บข้อมูล โดยวิธีการต่างๆ เช่น แบบสอบถาม สัมภาษณ์และ/หรือสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participant Observation) โดยมี กลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้ประกอบการ เพื่อ วิเคราะห์ตลาด, กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคของ ธุรกิจ, องค์กรประเภทต่างๆ เพื่อสำรวจ ค่าตอบแทน พร้อมเสนอแนะแนวปฏิบัติในการจัดการค่าตอบแทน ฯลฯ - การใช้กิจกรรมเป็นฐาน เช่น แบ่งกลุ่ม ฝึก คำนวณต้นทุนและผลตอบแทนของทางเลือก ในการดำเนินธุรกิจ - กำหนดประสบการณ์ให้ศึกษาดูงานใน องค์กรก่อนการศึกษายทเรียน (Pre-Course Experience) - ปฏิบัติการจัดสัมมนาเพื่อแก้ไขปัญหาทาง ธุรกิจ - จัดทำรายงานผลการศึกษจากการลงพื้นที่ ภาคสนาม - ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การเขียนสรุปตามหัวข้อที่กำหนด - การเขียนรายงาน - การวิเคราะห์กรณีศึกษา - การแสดงผลผลในการเลือกทฤษฎีมา ประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ - การแสดงบทบาทสมมุติ - การเขียนแผนการตลาด - การเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาและ พัฒนาธุรกิจ - ประเมินผลการจัดสัมมนา - การมีส่วนร่วมในการซักถามและตอบ คำถามในชั้นเรียน - การมีส่วนร่วมในการลงพื้นที่ภาคสนาม - การอ้างอิงแหล่งข้อมูล ได้อย่างถูกต้อง - รายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
<p>PLO3 บริหารจัดการองค์กรบนพื้นฐานของ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแบบมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - มอบหมายให้สืบค้นกรณีศึกษาเกี่ยวกับ จรรยาบรรณการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> - การทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน - การวิเคราะห์กรณีศึกษา - การนำเสนอรายงาน - การตอบคำถามและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น - การมีส่วนร่วมในการลงพื้นที่ภาคสนาม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ การประเมินผล
	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์กรณีศึกษา กิจกรรมอภิปรายกลุ่ม เพื่อเสนอแนะแนวปฏิบัติ เช่น แนวปฏิบัติทางกายภาพ โดยยึดหลักจริยธรรม - แบ่งกลุ่ม ลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อศึกษาหัวข้อที่กำหนด เช่น ลงพื้นที่สถานประกอบการ เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการ, ศึกษา รูปแบบการจัดสวัสดิการและการ ประกันสังคม, พฤติกรรมของผู้นำที่มี จริยธรรม ฯลฯ - จัดกิจกรรมแสดงถึงความรับผิดชอบทาง สังคม เช่น ศึกษาความต้องการของชุมชน เสนอโครงการความรับผิดชอบต่อทางสังคม โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐกิจ และภาครัฐ - การให้ข้อมูลสะท้อนกลับแก่ผู้เรียน - ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลโครงการความรับผิดชอบต่อทาง สังคม - รายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
<p>PLO4 สื่อสารข้ามวัฒนธรรมและสร้าง เครือข่ายที่หลากหลาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การแสดงบทบาทสมมุติตาม โจทย์ที่กำหนด เช่น การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ - รับชมวิดีโอทัศนศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเสนอแนะแนวปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหา เช่น วิดีทัศน์กรณีศึกษาปัญหาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ภายใต้ความหลากหลายทาง วัฒนธรรม - รับชมวิดีโอทัศนศึกษานัดจำลอง การใช้ ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ - มอบหมายให้หาตัวอย่างการใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อธุรกิจ - ฟังการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อธุรกิจ - ทดสอบคำศัพท์ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ - ทำแบบฝึกหัด - ฝึกการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทาง ธุรกิจในหลากหลายสถานการณ์ - แบ่งกลุ่ม ลงพื้นที่ ศึกษาองค์กรในหัวข้อ ต่างๆ ตามที่กำหนด เช่น การสื่อสารของ องค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - การเขียนรายงาน - การทำแบบทดสอบ - การวิเคราะห์กรณีศึกษา - การสอบภาคทฤษฎีและปฏิบัติ การฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ - การแสดงบทบาทสมมุติ - การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแลกเปลี่ยน ข้อมูลในชั้นเรียน - การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอทาง ธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง - รายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ การประเมินผล
<p>PLO5 มีภาวะผู้นำ สามารถควบคุมอารมณ์ และกล้าเผชิญภาวะความกดดันในหลากหลายสถานการณ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในหน่วยงาน - แบ่งกลุ่ม ลงพื้นที่ ศึกษาองค์กรในหัวข้อที่กำหนด เช่น พฤติกรรมของผู้นำที่มีจริยธรรม - แสดงบทบาทสมมุติ เช่น บทบาทสมมุติด้านการสื่อสารและการสั่งการตามสถานการณ์ที่กำหนด ให้ผู้เรียนตอบโต้โดยใช้จินตภาพ และอวัจนภาษา, บทบาทสมมุติในการเป็นวิทยากรกลุ่ม - ร่วมวิพากษ์และให้ข้อเสนอแนะ เช่น วิพากษ์การทำหน้าที่วิทยากรกลุ่ม - ปฏิบัติการจัดอบรมสัมมนาเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ - ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การเลือกใช้วิธีการสื่อสาร ได้สอดคล้องกับสถานการณ์ - การเขียนรายงาน - การแสดงบทบาทสมมุติ - การวิพากษ์และให้ข้อเสนอแนะ - ความสำเร็จของโครงการสัมมนา - การมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการจัดโครงการ - การตอบคำถามและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น - รายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
<p>PLO6 เป็นนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทที่หลากหลาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแบบมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - มอบหมายให้สืบค้นข้อมูลตามหัวข้อที่กำหนด - แสดงบทบาทสมมุติตามโจทย์ที่กำหนด เช่น การรับสมัครงาน (Job Fair), การเป็นวิทยากรกลุ่ม - เชิญวิทยากรบรรยายในหัวข้อต่างๆ เช่น หัวข้อการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - อภิปรายกลุ่มตามหัวข้อที่กำหนด - แบ่งกลุ่ม ลงพื้นที่สถานประกอบการเพื่อศึกษาแนวปฏิบัติด้านต่างๆ เช่น การจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน, แนวปฏิบัติด้านกฎหมายแรงงาน - กำหนดประสบการณ์ปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork) โดยให้แบ่งกลุ่ม ลงพื้นที่ เช่น สืบค้นเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงานขององค์กรประเภทต่างๆ พร้อมเสนอแนะแนวปฏิบัติในการจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน, ศึกษาแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ - เขียนรายงาน - นำเสนอรายงาน (Oral Presentation) 	<ul style="list-style-type: none"> - การเขียนสรุปตามหัวข้อที่กำหนด - การเขียนรายงาน - การมีส่วนร่วมในการลงพื้นที่ภาคสนาม - การมีส่วนร่วมในการอภิปราย - การสอบภาคทฤษฎีและปฏิบัติ การฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ - การสอบปฏิบัติในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ - การแสดงบทบาทสมมุติ - การตอบคำถามและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น - รายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ การประเมินผล
	<ul style="list-style-type: none"> - การให้ข้อมูลสะท้อนกลับแก่ผู้เรียน - ฝึกการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ - ทดสอบคำศัพท์ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ - ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ - ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในหน่วยงาน 	
<p>PLO7 เป็นผู้ประกอบการได้ทั้งในระดับท้องถิ่นและต่างพื้นที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแบบมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - วิเคราะห์กรณีศึกษา - ฝึกการวางแผนทางการผลิต - การใช้กิจกรรมเป็นฐาน เช่น แบ่งกลุ่ม ฝึกคำนวณต้นทุนและผลตอบแทนของทางเลือกในการดำเนินธุรกิจ พร้อมตัดสินใจเลือก - มอบหมายให้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อวางแผนการลงทุนในอาเซียน - แบ่งกลุ่ม ลงพื้นที่เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้ประกอบการเพื่อสร้างต้นแบบตราสินค้า, กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อออกแบบการวางแผนกลยุทธ์การบริหารตลาดแก่ธุรกิจ - กำหนดให้สร้างผลงานและพัฒนาเพื่อให้เกิดความคิดใหม่ เช่น สร้างนวัตกรรมต้นแบบโดยใช้วัสดุอย่างง่าย - วางแผนธุรกิจและปฏิบัติงานในบริษัทจำลอง - ฝึกการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ - ทดสอบคำศัพท์ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ - ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลจากใบงานตามโจทย์กำหนด - การวิเคราะห์กรณีศึกษา - การเขียนแผนการลงทุน - การเขียนแผนธุรกิจ - การเขียนแผนกลยุทธ์ - ผลงานการออกแบบ เช่น ตราสินค้า - ประเมินผลการประกอบธุรกิจจำลอง - การตอบคำถามและให้ข้อคิดเห็นได้อย่างถูกต้อง - การมีส่วนร่วมในการซักถามและตอบคำถามในชั้นเรียน - การสอบภาคทฤษฎีและปฏิบัติ การฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ - รายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
<p>PLO8 บริหารจัดการธุรกิจตามหลักการอิสลามให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ และความเป็นสากล</p>	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์กรณีศึกษา - อภิปรายกลุ่มตามหัวข้อที่กำหนด เช่น การนำแนวคิดธุรกิจฮาลาลมาใช้กับธุรกิจประเภทต่างๆ - ลงพื้นที่ภาคสนาม ศึกษาหัวข้อที่กำหนด เช่น ศึกษาธุรกิจฮาลาลที่สนใจ เพื่อออกแบบวางแผนกลยุทธ์ให้แก่ธุรกิจ, ศึกษาการเตรียม 	<ul style="list-style-type: none"> - การเขียนผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา - การเขียนสรุปผลการอภิปราย - การเขียนแผนกลยุทธ์ - การเขียนแผนธุรกิจ - การเขียนรายงาน - การนำเสนอในชั้นเรียน (Oral Presentation) - การตอบคำถามและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น - รายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ การประเมินผล
	<p>ความพร้อมด้านต่างๆ ของผู้ไปประกอบพิธีฮัจย์และอุมเราะฮ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เขียนแผนธุรกิจ เช่น แผนธุรกิจสำหรับเป็นผู้ประกอบการฮัจย์และอุมเราะฮ์ - การวางแผนกลยุทธ์ เช่น แผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจอาหารฮาลาล - การลงพื้นที่ สังเกตการทำงานของผู้ประกอบการฮัจย์และอุมเราะฮ์ - ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในหน่วยงาน 	
<p>PLO9 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อการปฏิบัติงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแบบมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - ฝึกปฏิบัติจริง เช่น ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ - ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิกในการออกแบบตราสินค้า - ฝึกปฏิบัติ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อวิเคราะห์สถิติทางธุรกิจ - การทำโครงการธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ - ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างผลงานตามที่โจทย์กำหนด - ผลงานการออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิก - การสอบข้อเขียน - การสอบปฏิบัติ - การทำโครงการ - การนำเสนอผลการวิเคราะห์ - การตอบคำถามและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น - รายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา